

Studii demografice Noiembrie 2009

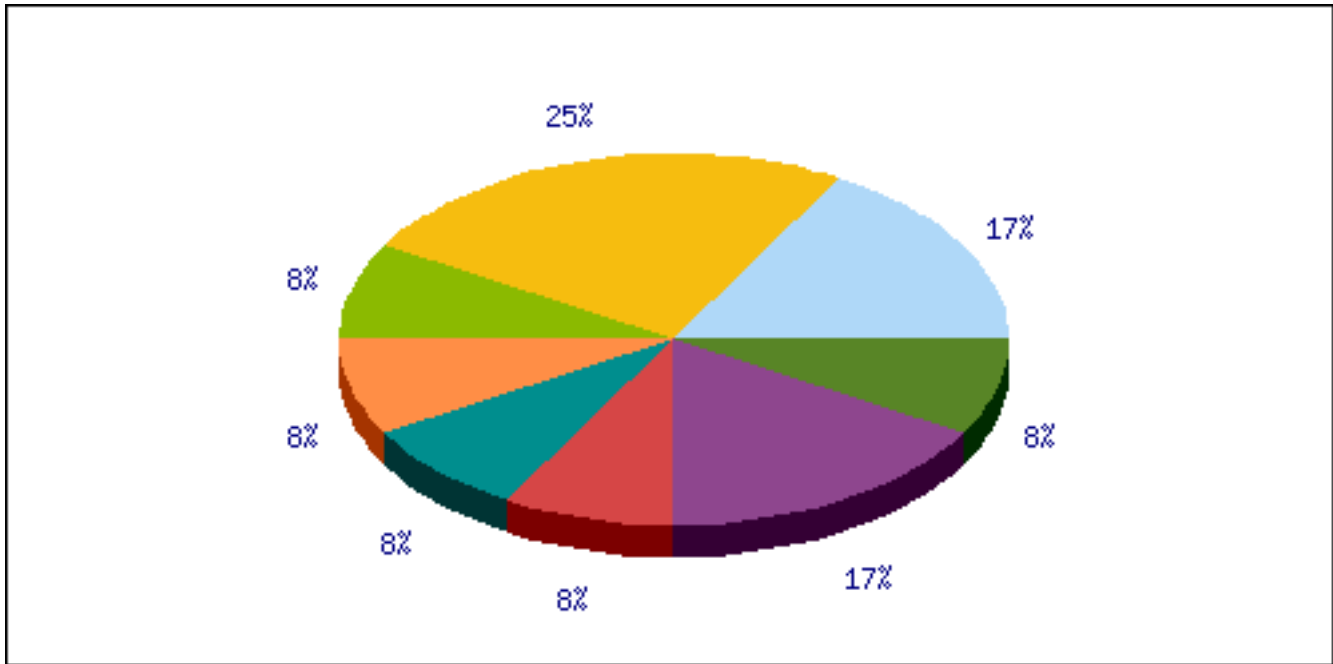
www.dorin.craiova-maxima.ro

17.11.2009 - 07.12.2009

Numar total respondenti: 12

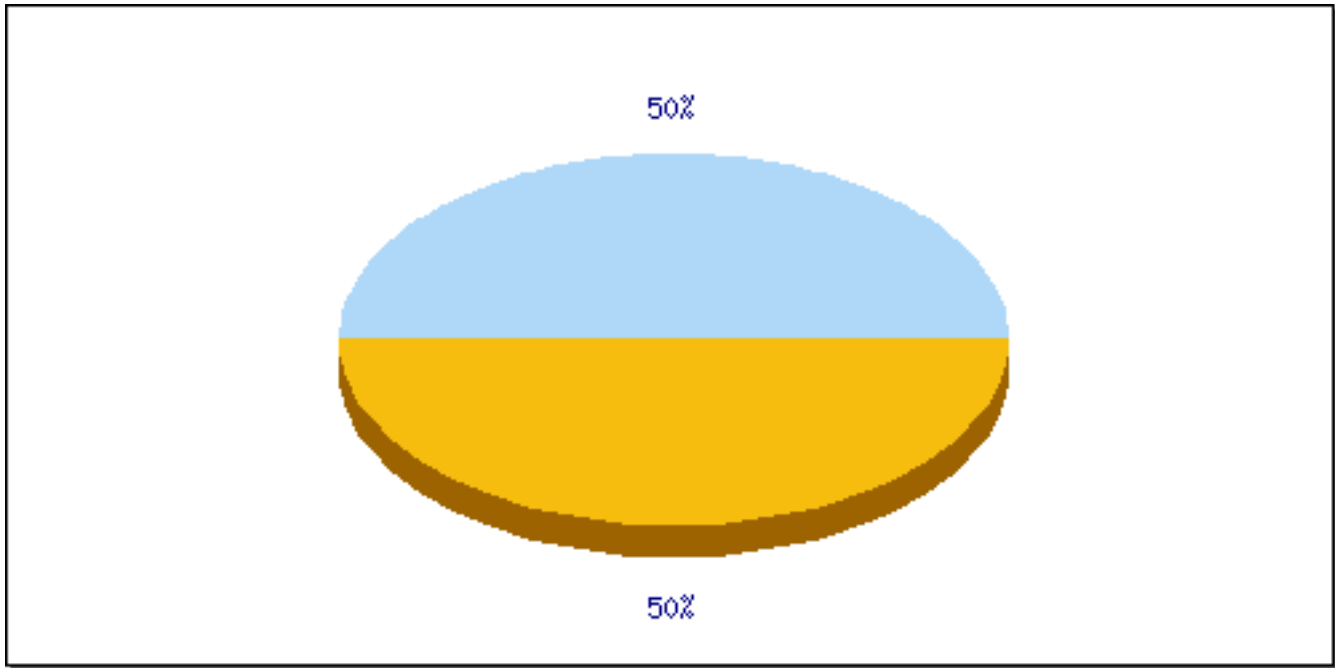
Numar respondenti care au finalizat completarea chestionarului: 9

1) Ce varsta ai (ani impliniti)?



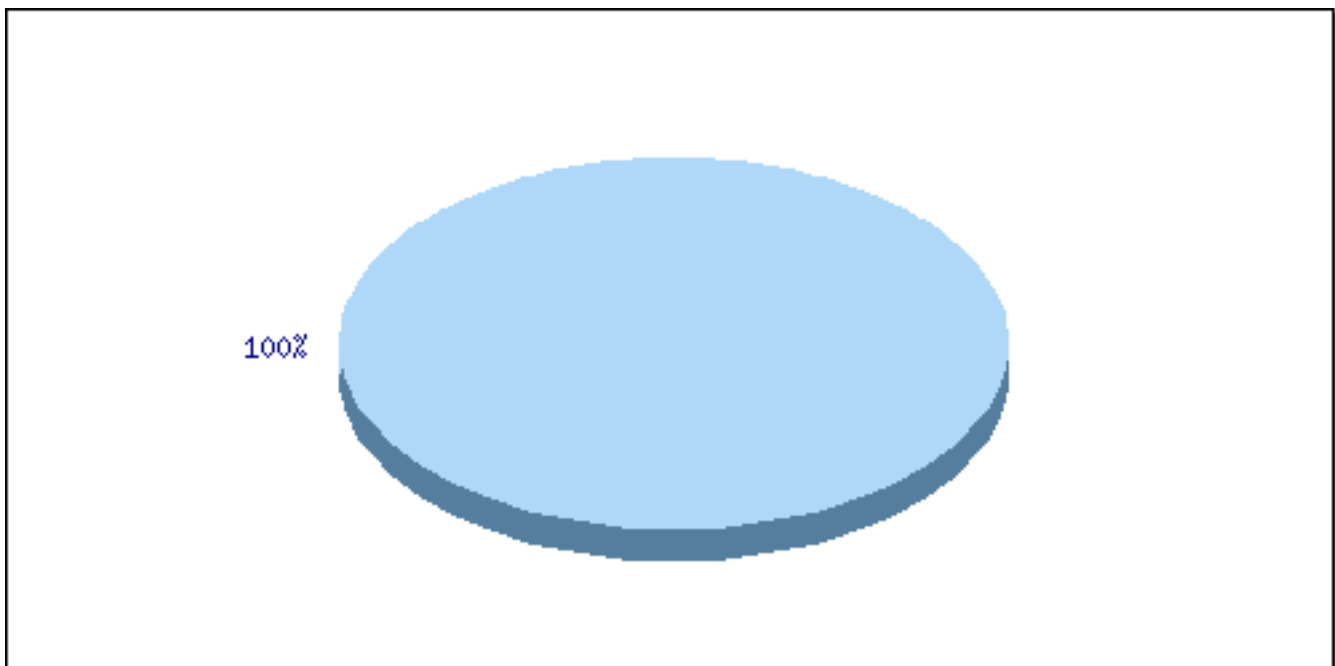
- 1) Mai putin de 14 ani - 0%
- 2) 14 - 17 ani - 0%
- 3) 18 - 19 ani - 16,67%
- 4) 20 - 24 ani - 25%
- 5) 25 - 29 ani - 8,33%
- 6) 30 - 34 ani - 8,33%
- 7) 34 - 39 ani - 8,33%
- 8) 40 - 49 ani - 8,33%
- 9) 50 - 59 ani - 16,67%
- 10) 60 de ani sau mai mult - 8,33%

2) Sex



- 1) ■ feminin - 50%
- 2) ■ masculin - 50%

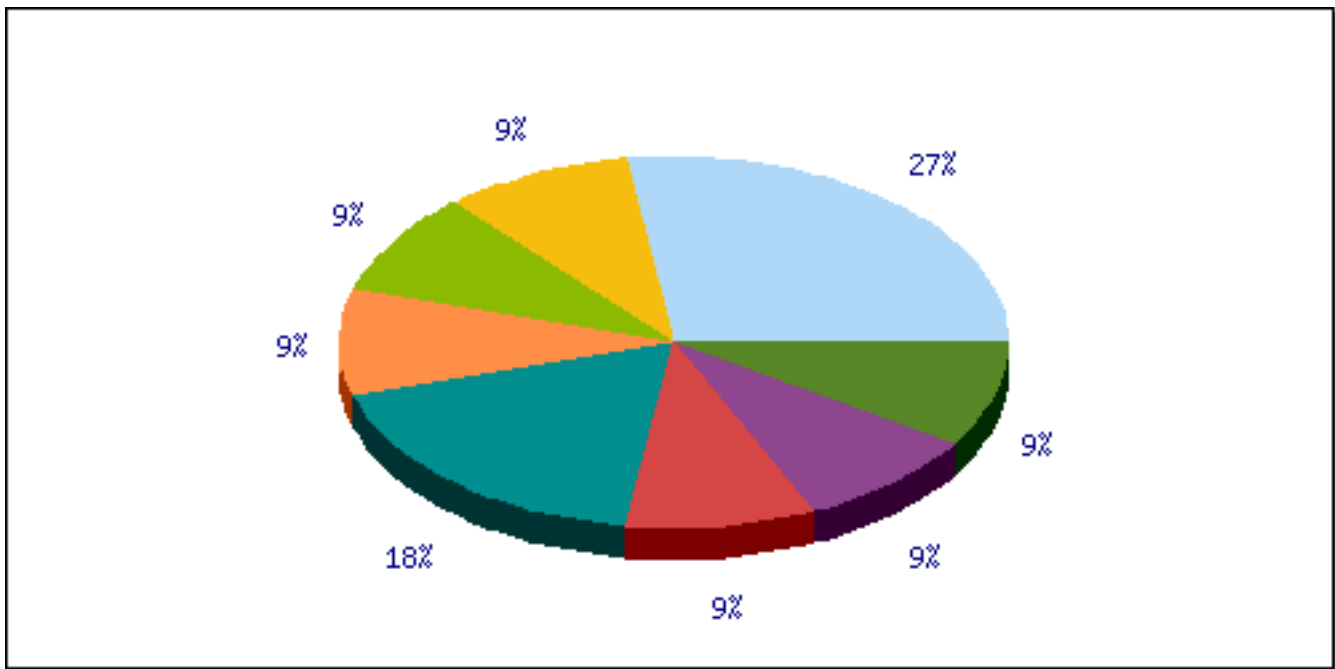
3) Tara de resedinta



- 1) ■ Romania - 100%
- 2) ■ Republica Moldova - 0%
- 3) ■ Australia - 0%
- 4) ■ Austria - 0%
- 5) ■ Bulgaria - 0%
- 6) ■ Canada - 0%
- 7) ■ Cipru - 0%

- 8) Elvetia - 0%
- 9) Franta - 0%
- 10) Germania - 0%
- 11) Grecia - 0%
- 12) Israel - 0%
- 13) Italia - 0%
- 14) Japonia - 0%
- 15) Marea Britanie - 0%
- 16) Norvegia - 0%
- 17) Portugalia - 0%
- 18) Serbia - 0%
- 19) Spania - 0%
- 20) SUA - 0%
- 21) Ucraina - 0%
- 22) Ungaria - 0%
- 23) Alta Tara - 0%

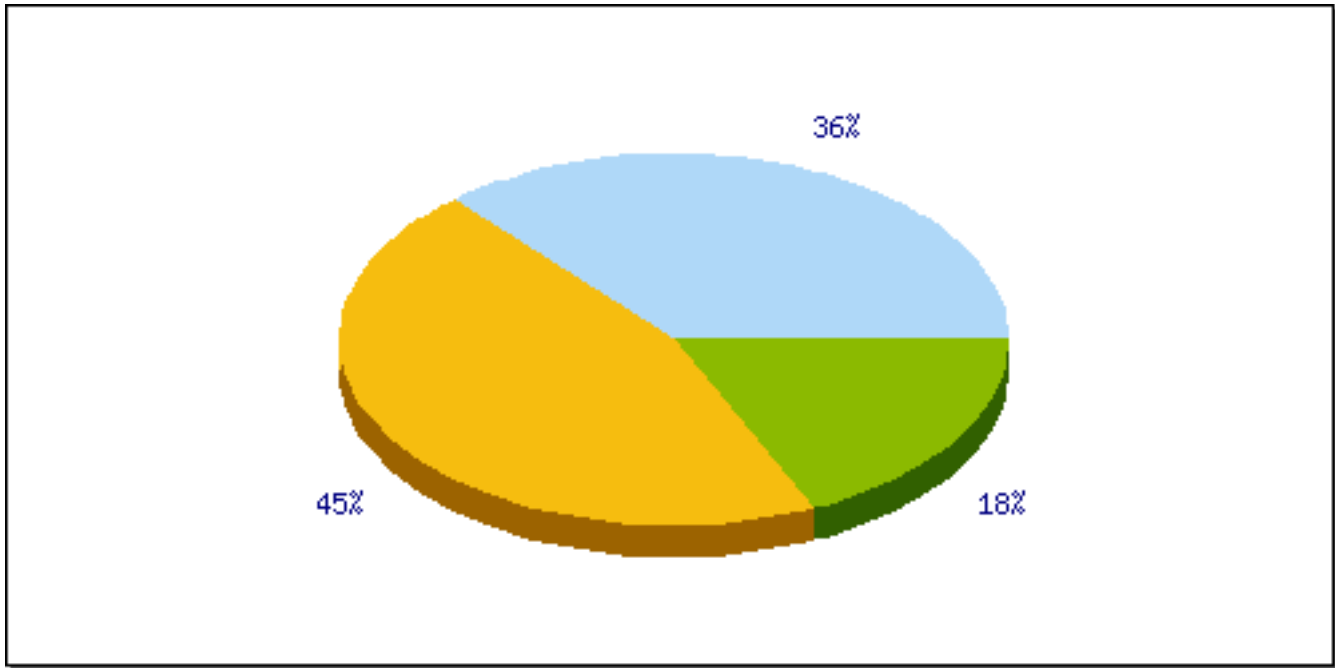
4) Selecteaza mai jos judetul in care petreci cea mai mare parte a timpului.



- 1) Bucuresti - 27,27%
- 2) Alba - 0%
- 3) Arad - 9,09%
- 4) Arges - 0%
- 5) Bacau - 0%
- 6) Bihor - 0%
- 7) Bistrita-Nasaud - 0%
- 8) Botosani - 0%
- 9) Braila - 0%
- 10) Brasov - 0%

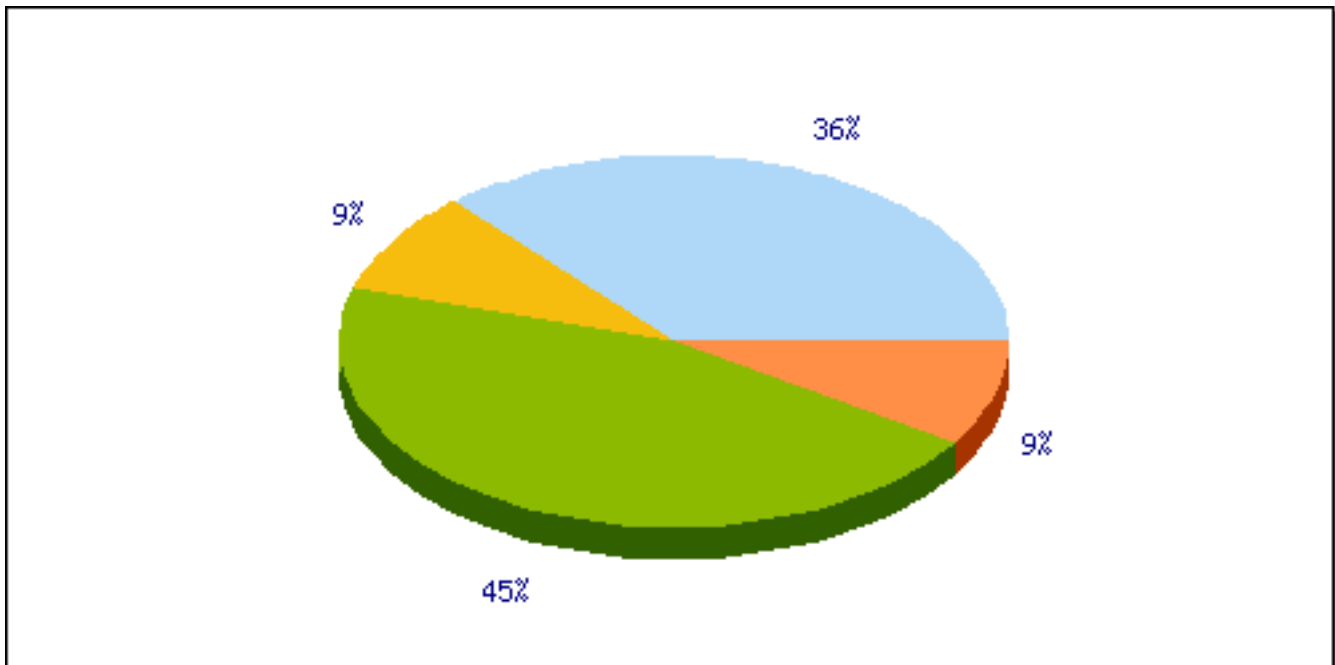
- 11) Buzau - 0%
- 12) Calarasi - 0%
- 13) Caras-Severin - 0%
- 14) Cluj - 0%
- 15) Constanta - 9,09%
- 16) Covasna - 0%
- 17) Dambovita - 9,09%
- 18) Dolj - 18,18%
- 19) Galati - 9,09%
- 20) Giurgiu - 0%
- 21) Gorj - 0%
- 22) Harghita - 0%
- 23) Hunedoara - 0%
- 24) Ialomita - 0%
- 25) Iasi - 0%
- 26) Ilfov - 0%
- 27) Maramures - 0%
- 28) Mehedinti - 0%
- 29) Mures - 0%
- 30) Neamt - 9,09%
- 31) Olt - 0%
- 32) Prahova - 0%
- 33) Salaj - 0%
- 34) Satu-Mare - 0%
- 35) Sibiu - 0%
- 36) Suceava - 0%
- 37) Teleorman - 0%
- 38) Timis - 0%
- 39) Tulcea - 0%
- 40) Valcea - 0%
- 41) Vaslui - 0%
- 42) Vrancea - 9,09%

5) Starea civila



- 1) Casatorit(a)/Locuiti cu partenerul(a) - 36,36%
- 2) Necasatorit(a) - 45,45%
- 3) Divortat(a) - 18,18%
- 4) Vaduv(a) - 0%

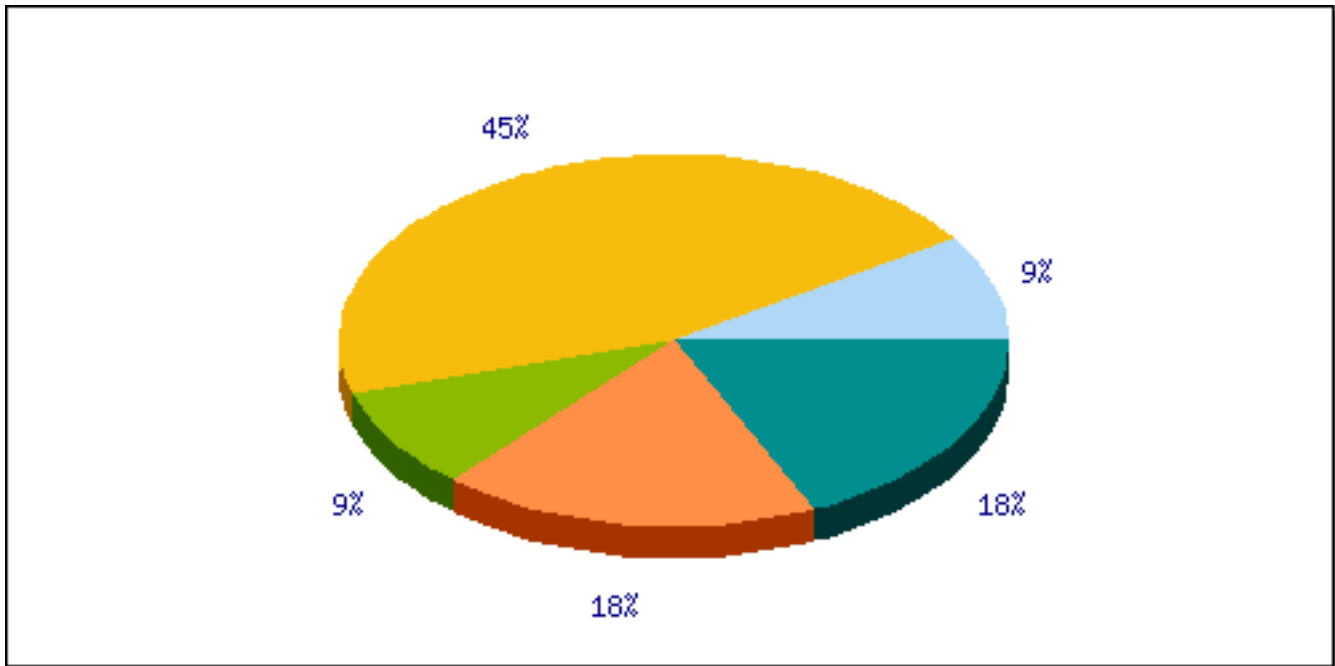
6) Ultima forma de invatamant absolvita



- 1) 8 clase sau mai putin - 0%
- 2) 10 clase/ Scoala profesionala - 0%
- 3) Liceu - 36,36%
- 4) Scoala postliceala - 9,09%
- 5) Colegiu - 0%

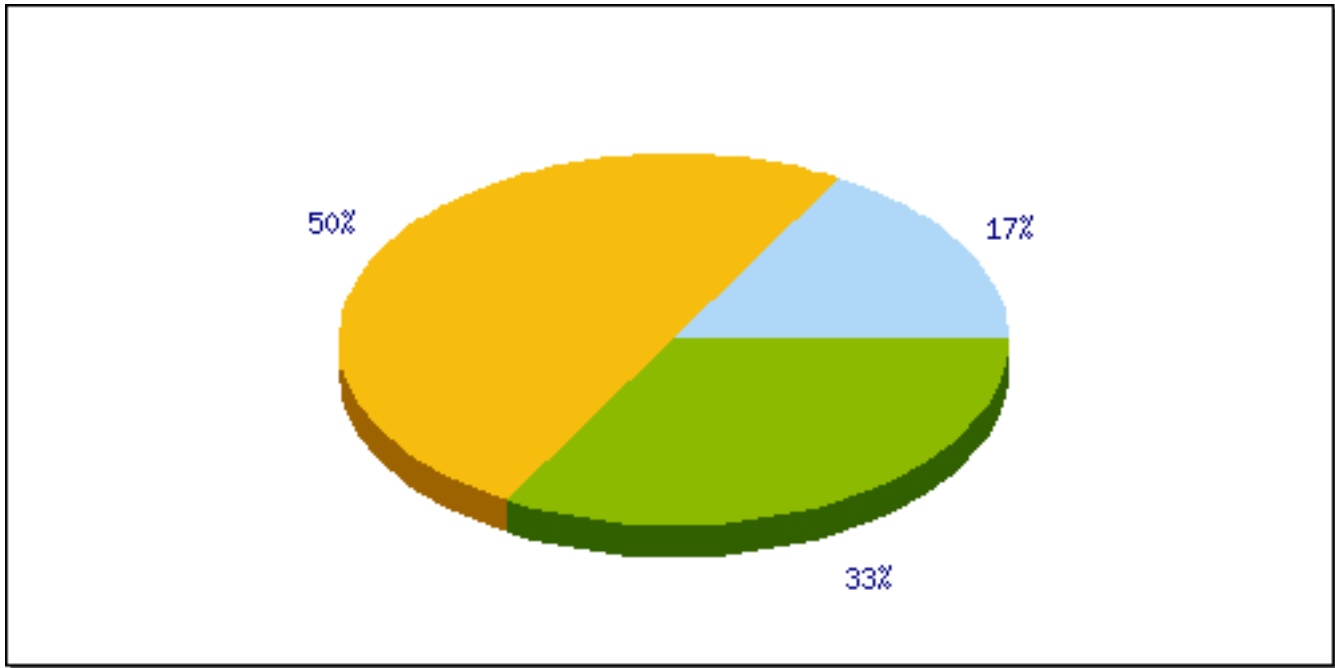
- 6) ■ Facultate - 45,45%
- 7) ■ Studii post-universitare - 9,09%

7) Care dintre urmatoarele variante corespunde ocupatiei tale actuale?



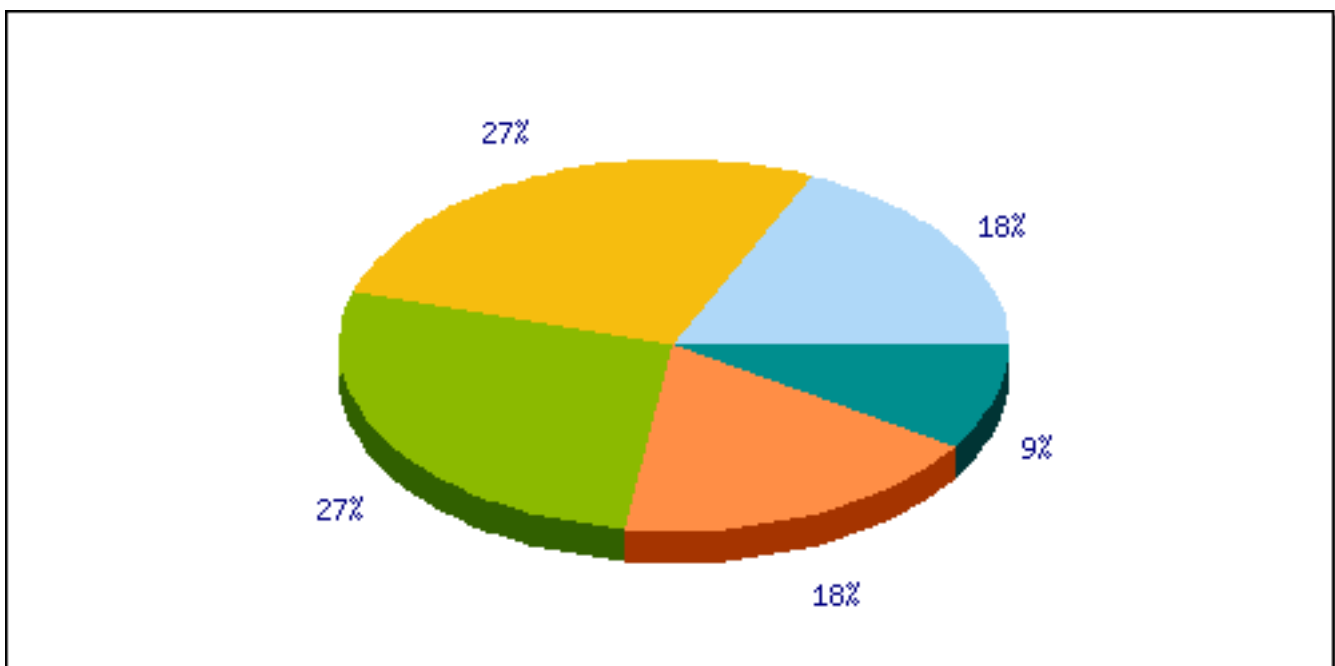
- 1) ■ Intreprinzator/ Patron/Liber profesionist - 9,09%
- 2) ■ Angajat cu norma intreaga - 45,45%
- 3) ■ Angajat cu jumatate de norma - 0%
- 4) ■ Casnic(a) - 9,09%
- 5) ■ Pensionar - 18,18%
- 6) ■ Elev/ Student - 18,18%
- 7) ■ Somer/ fara loc de munca - 0%
- 8) ■ Concediu de ingrijire a copilului - 0%
- 9) ■ Alta: - 0%

8) Care dintre urmatoarele descrie cel mai bine pozitia ta ierarhica?



- 1) Patron/ Actionar - 16,67%
- 2) Presedinte/ Director General/Membru in consiliul de administratie - 0%
- 3) Director de departament / Manager de divizie (cu manageri in subordine) - 0%
- 4) Manager de echipa (fara manageri in subordine) - 0%
- 5) Profesionist, angajat cu studii superioare, fara functie de conducere - 50%
- 6) Angajat cu studii medii/ Functionar - 33,33%
- 7) Muncitor - 0%

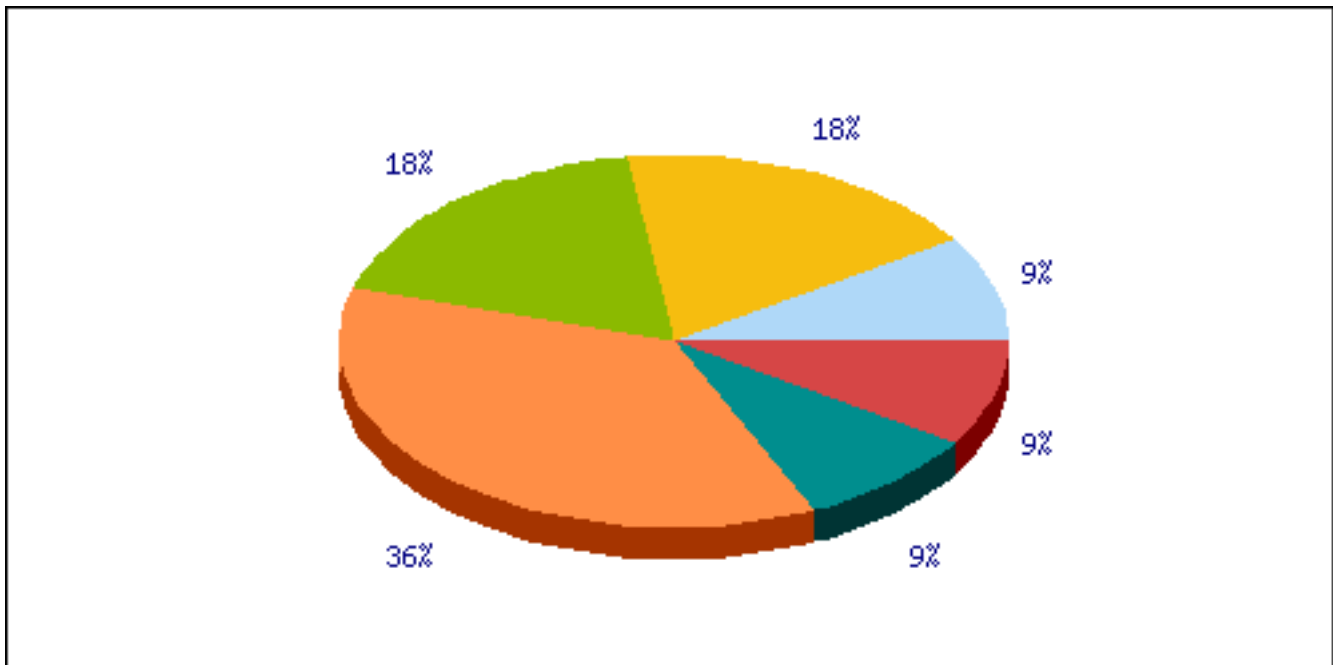
9) Care este venitul tau net lunar (inclusiv salariu/ pensie/ ajutor de somaj, dobanzi, alocatii, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)?



- 1) Fara venit - 18,18%

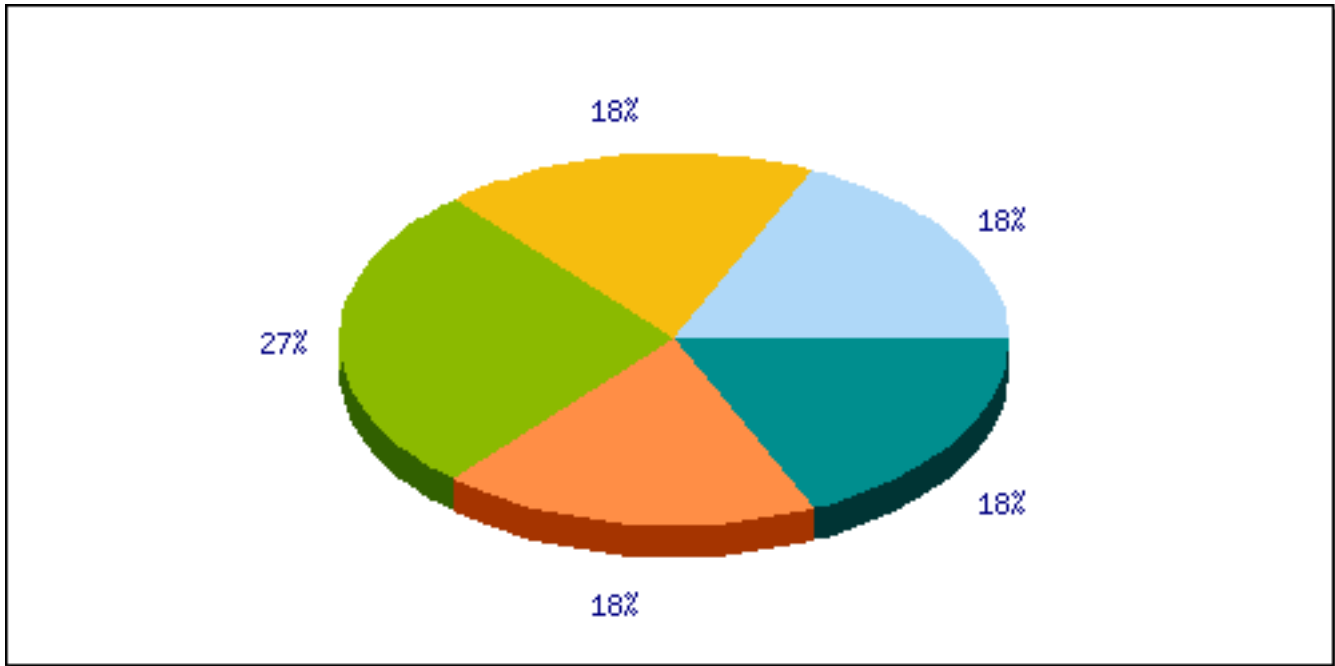
- 2) Mai puțin de 500 RON - 0%
- 3) 500-800 RON - 27,27%
- 4) 801-1000 RON - 0%
- 5) 1001-1500 RON - 27,27%
- 6) 1501-2000 RON - 0%
- 7) 2001-3000 RON - 18,18%
- 8) 3001-4000 RON - 0%
- 9) 4001-5000 RON - 0%
- 10) 5001-6000 RON - 0%
- 11) 6001-7000 RON - 9,09%
- 12) Mai mult de 7000 RON - 0%

10) Care este venitul net lunar al familiei tale (inclusiv salarii/ pensii/ ajutor de somaj, dobanzi, alocații, profituri din diverse afaceri, dividende etc.)



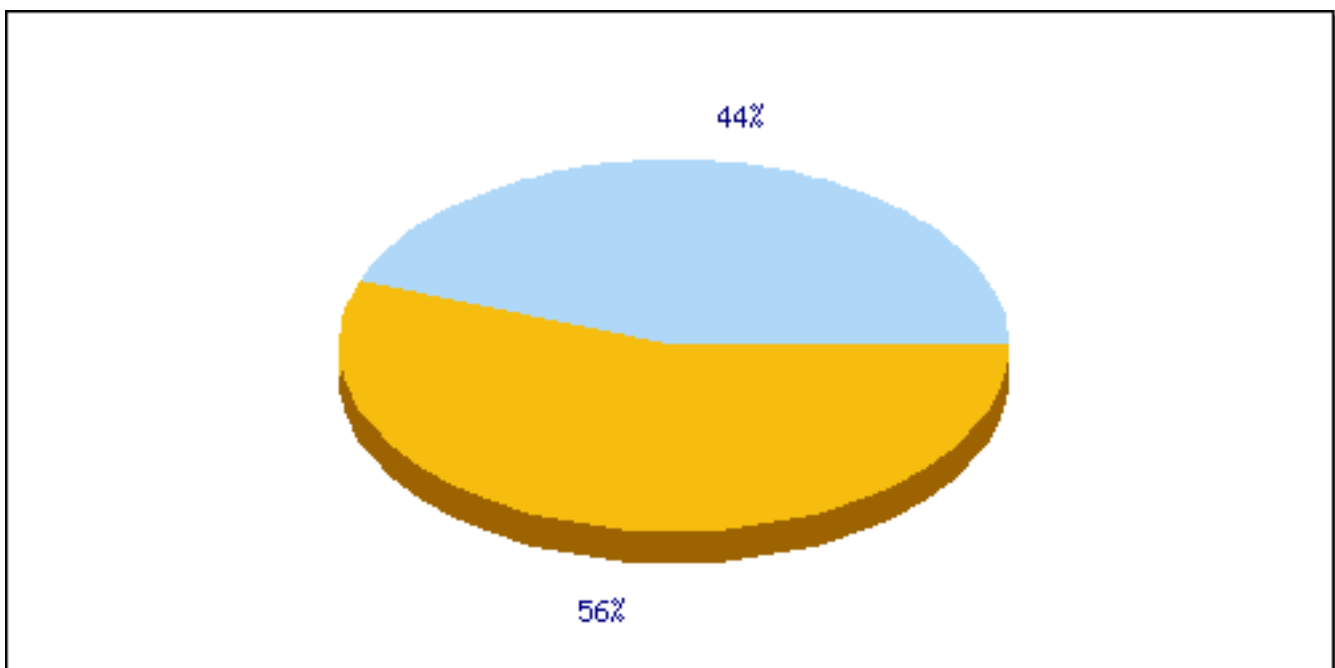
- 1) Mai puțin de 500 RON - 9,09%
- 2) 500-800 RON - 0%
- 3) 801-1000 RON - 0%
- 4) 1001-1500 RON - 18,18%
- 5) 1501-2000 RON - 18,18%
- 6) 2001-3000 RON - 36,36%
- 7) 3001-4000 RON - 9,09%
- 8) 4001-5000 RON - 0%
- 9) 5001-6000 RON - 0%
- 10) 6001-7000 RON - 0%
- 11) 7001-8000 RON - 9,09%
- 12) 8001-9000 RON - 0%
- 13) 9001-10.000 RON - 0%
- 14) Mai mult de 10.000 RON - 0%

11) Cati membri are familia ta?



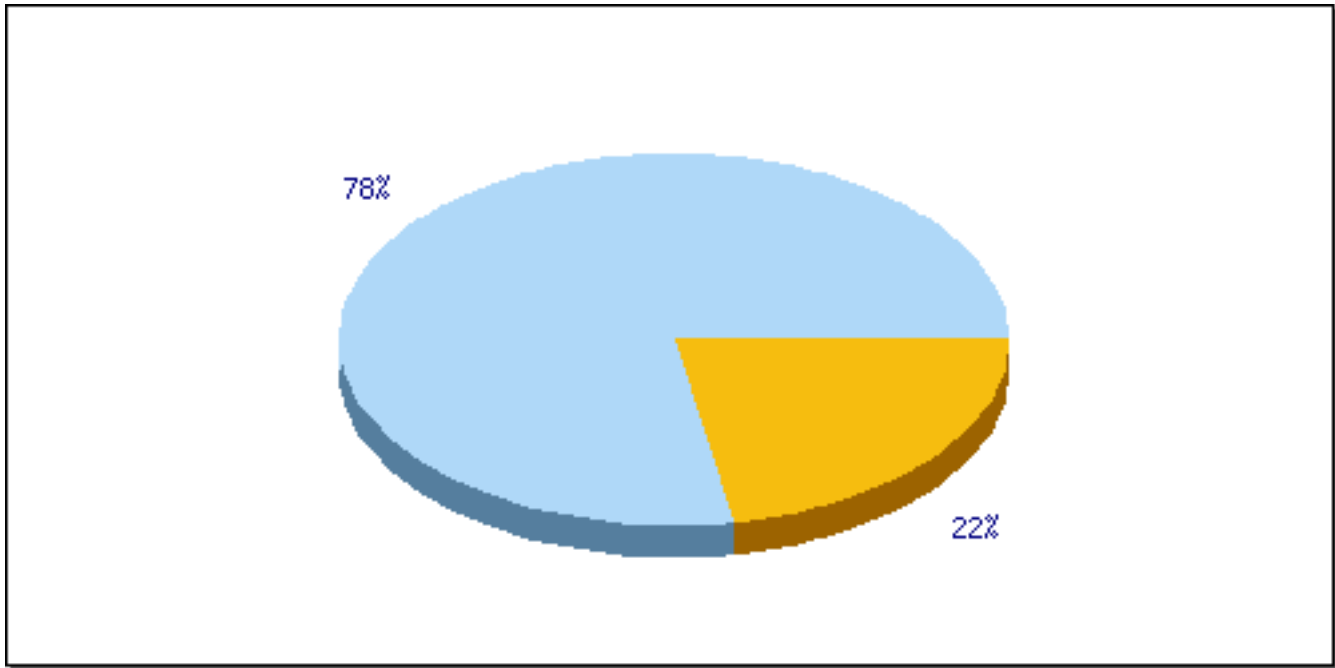
- 1) ■ O singura persoana (eu) - 18,18%
- 2) ■ 2 persoane - 18,18%
- 3) ■ 3 persoane - 27,27%
- 4) ■ 4 persoane - 18,18%
- 5) ■ 5 persoane - 18,18%
- 6) ■ Mai mult de 5 persoane - 0%

12) Cine din familia ta are cel mai mare venit?



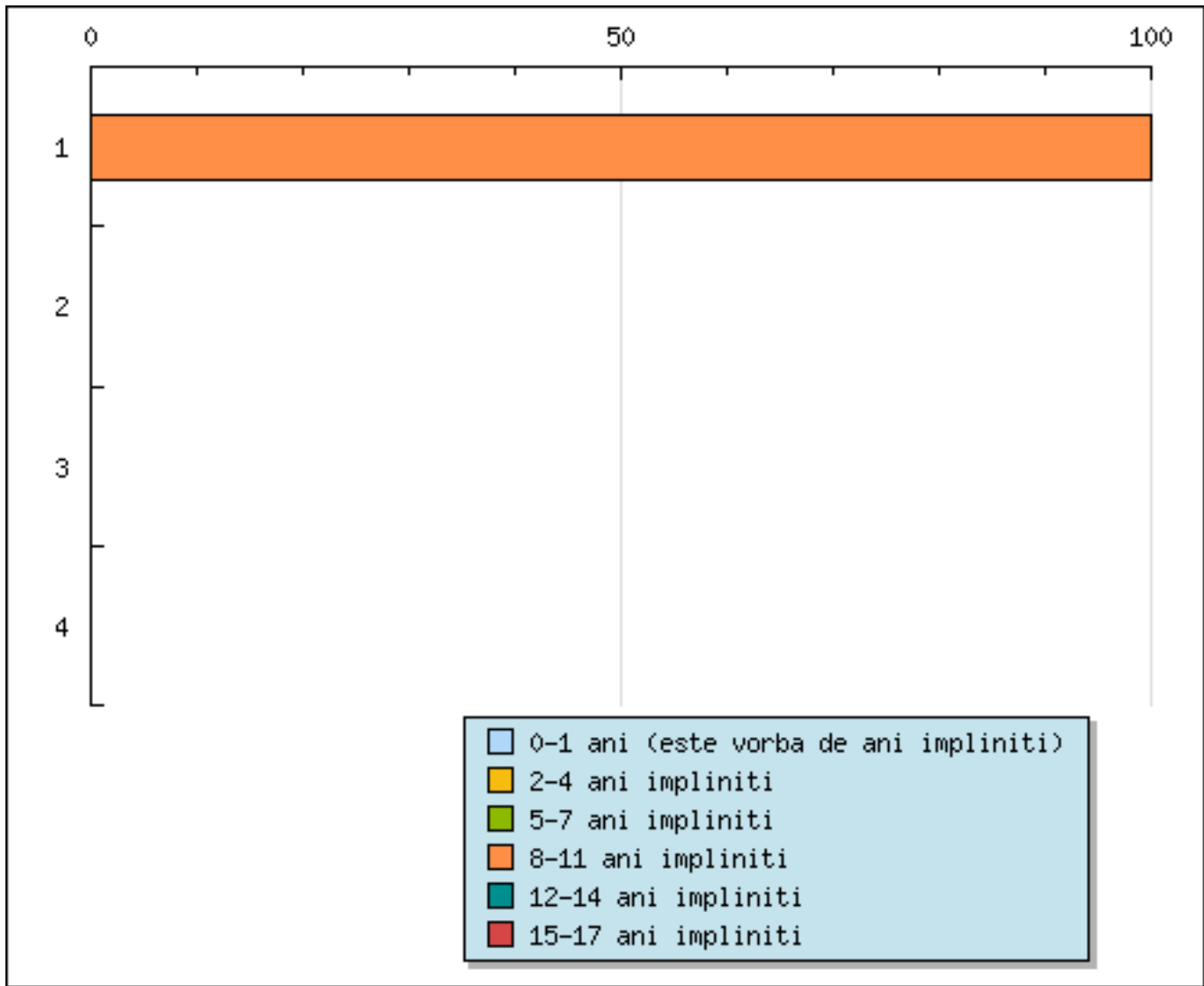
- 1) ■ Eu - 44,44%
- 2) ■ O alta persoana - 55,56%

13) Cati copii sub 18 ani ai in intretinere?



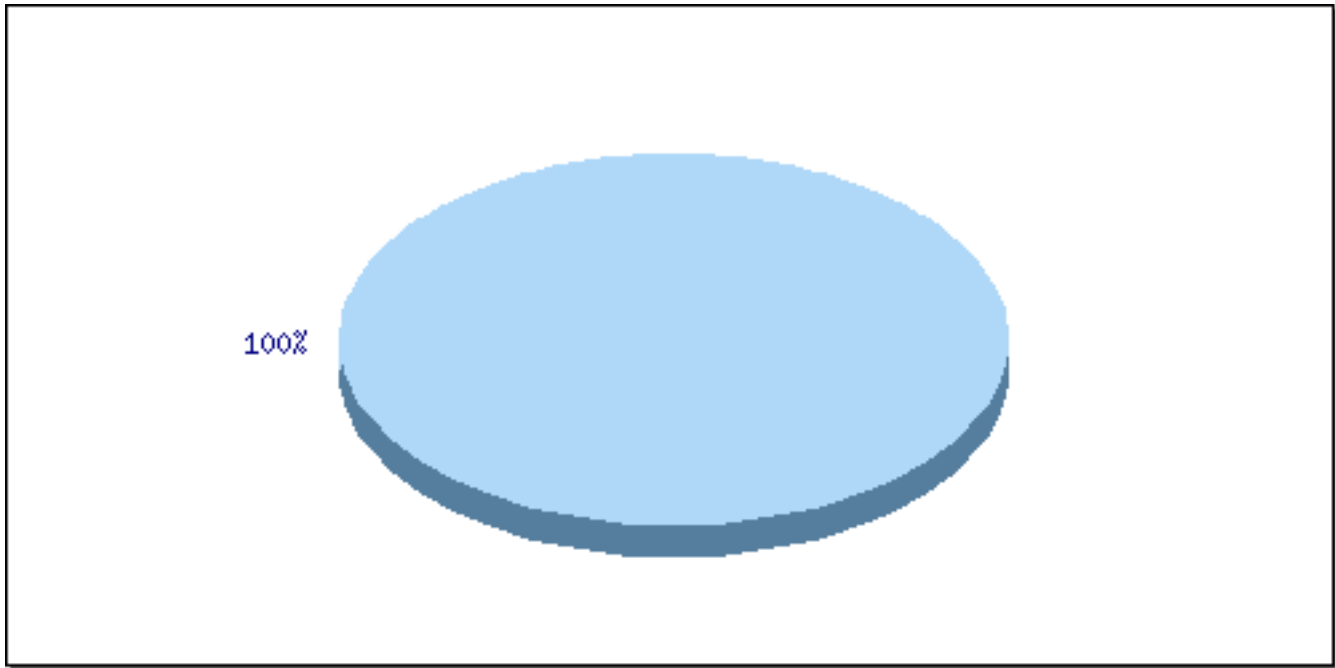
- 1) nici un copil - 77,78%
- 2) 1 copil - 22,22%
- 3) 2 copii - 0%
- 4) 3 copii - 0%
- 5) 4 copii - 0%
- 6) 5 sau mai multi copii - 0%

14) Ce varsta au copiii sub 18 ani care locuiesc cu tine?



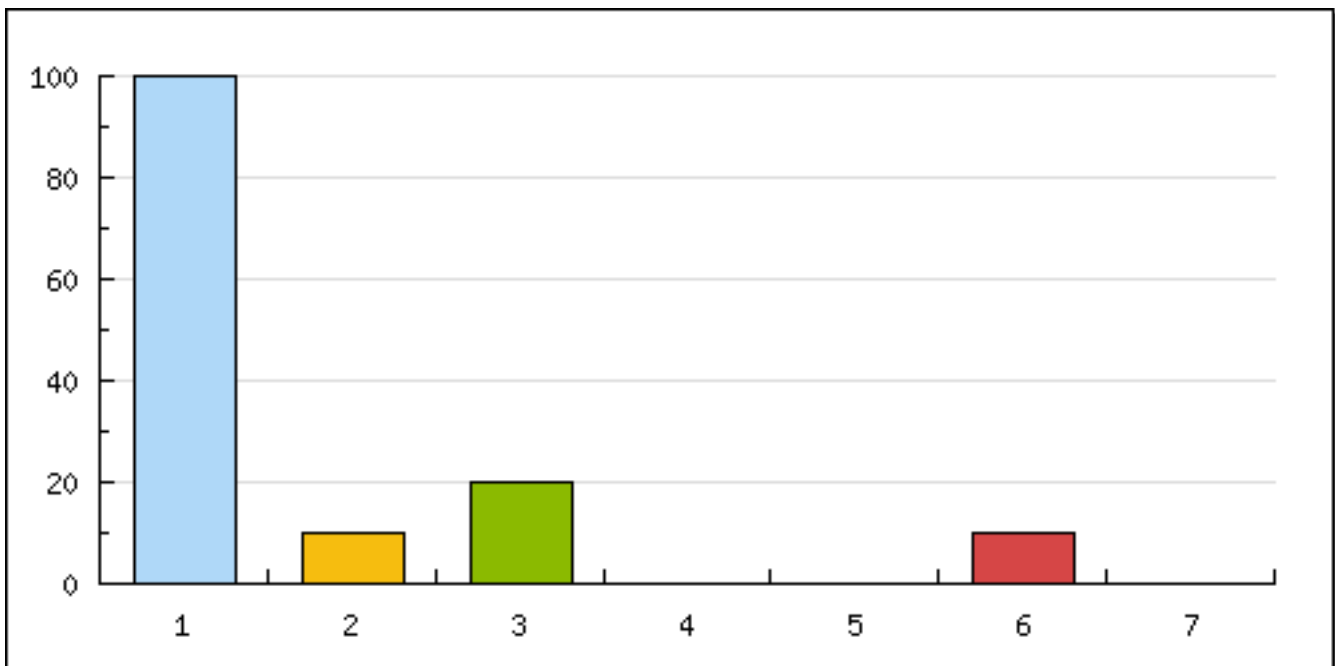
- 1) Primul copil
- 2) Al doilea copil
- 3) Al treilea copil
- 4) Al patrulea copil

15) Cat de des folosesti Internetul?



- 1) O data pe zi sau mai des - 100%
- 2) De 4 ?5 ori pe saptamana - 0%
- 3) De 2 ?3 ori pe saptamana - 0%
- 4) O data pe saptamana - 0%
- 5) O data la 2 saptamani - 0%
- 6) O data pe luna - 0%
- 7) Mai rar de o data pe luna - 0%

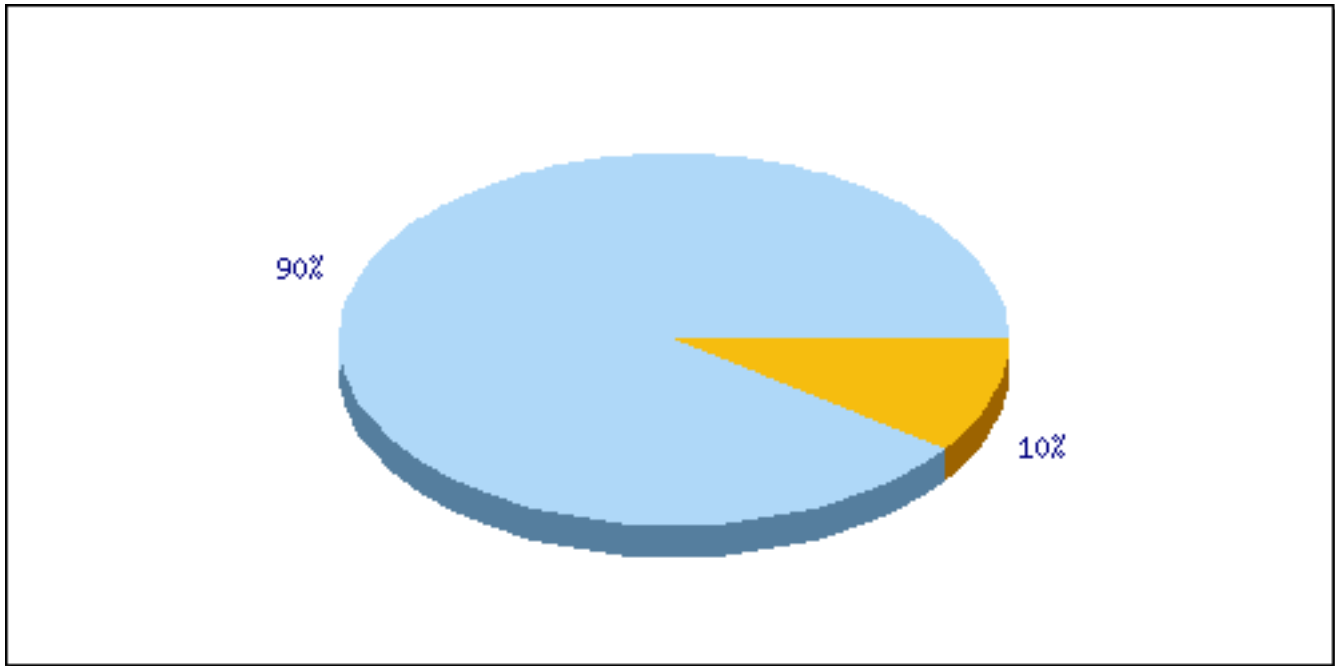
16) De unde ai accesat Internetul in ultima luna?



- 1) De acasa - 100
- 2) De la scoala/facultate - 10

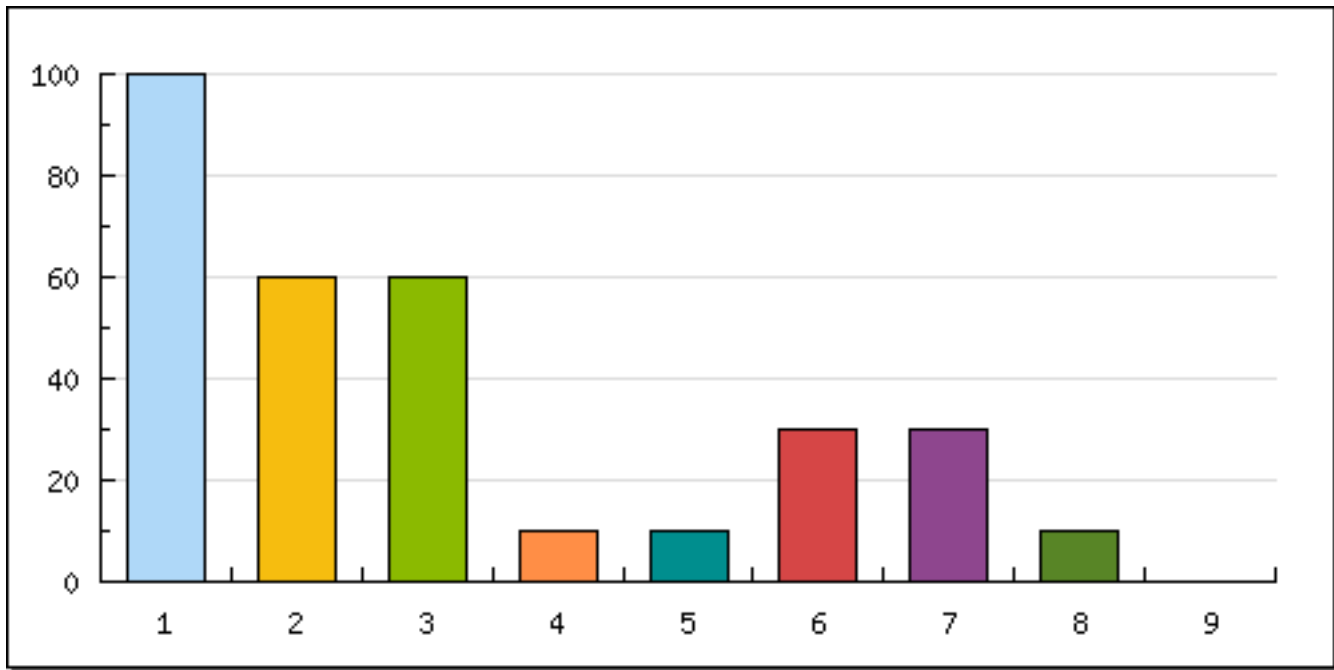
- 3) ■ De la serviciu - 20
- 4) ■ De la un prieten/cunostinta/ruda - 0
- 5) ■ De la Internet Cafe - 0
- 6) ■ Din mers/ de pe drum - 10
- 7) ■ Din alta parte: - 0

17) De unde navighezi pe Internet in acest moment?



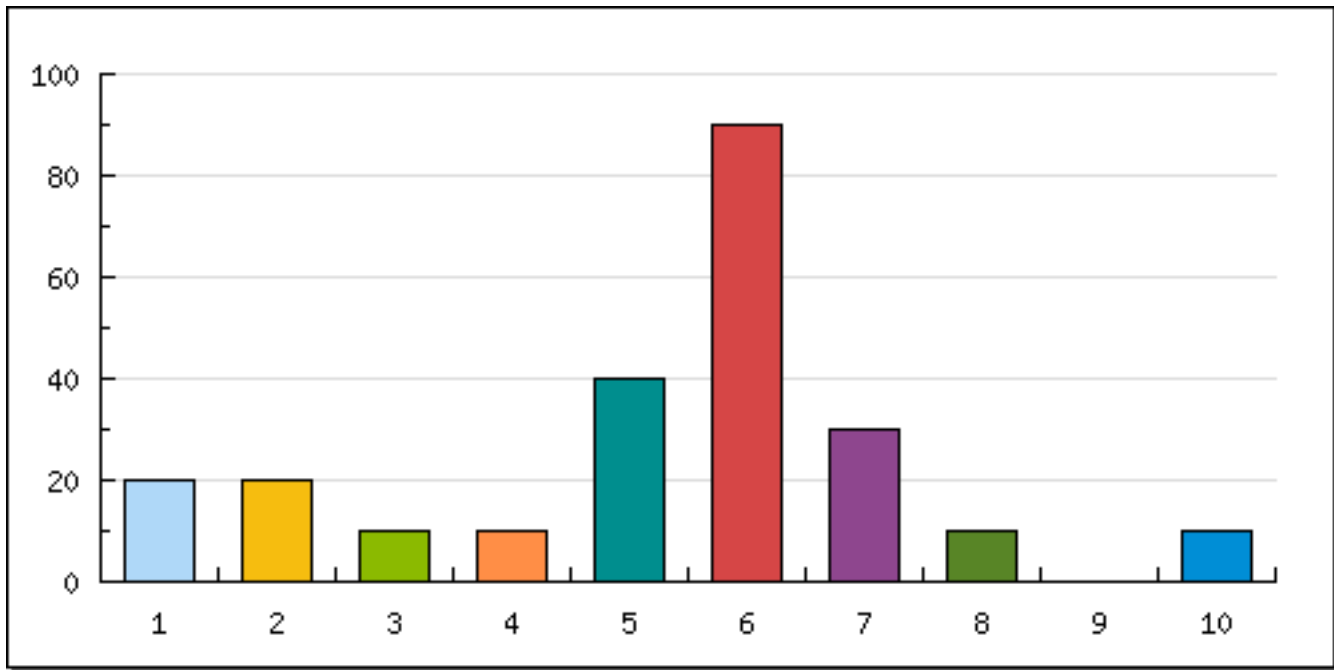
- 1) ■ De acasa - 90%
- 2) ■ De la scoala/facultate - 0%
- 3) ■ De la serviciu - 10%
- 4) ■ De la un prieten/cunostinta/ruda - 0%
- 5) ■ De la Internet Cafe - 0%
- 6) ■ Din mers/ de pe drum - 0%
- 7) ■ Din alta parte - 0%

18) De ce ai intrat pe Internet in ultima luna?



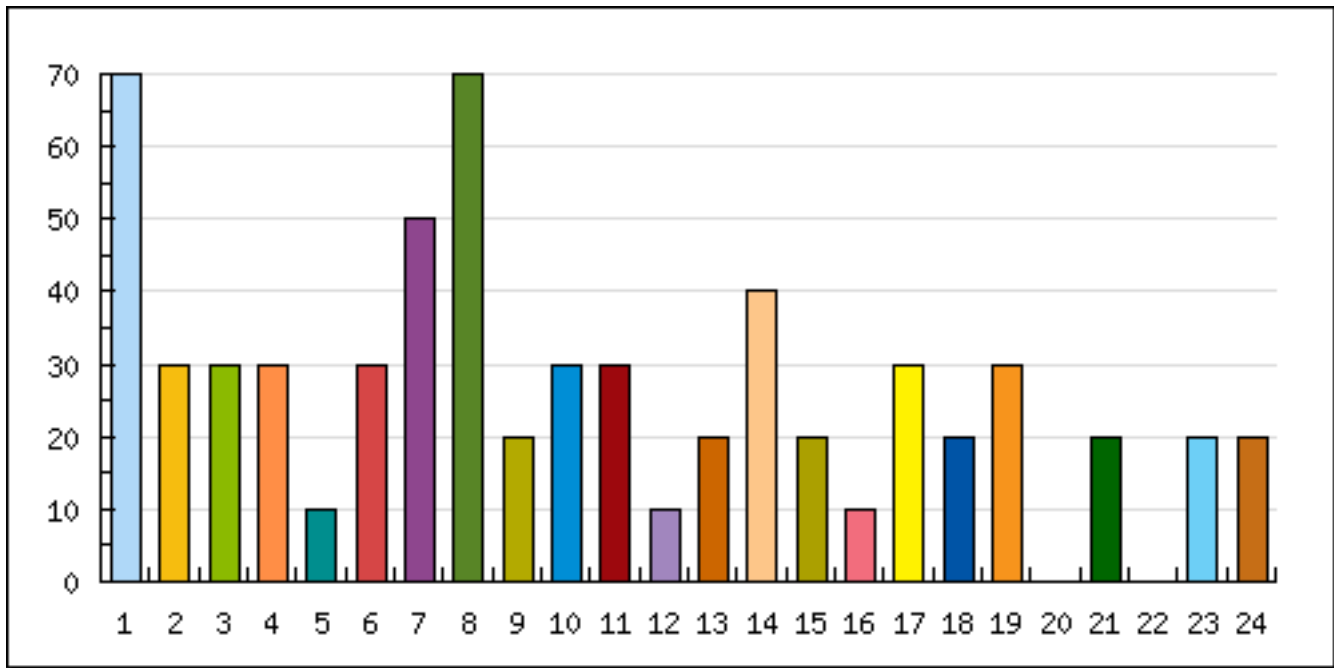
- 1) Am cautat informatii - 100
- 2) Pentru comunicare/ socializare (ex. email, chat, comunitati online) - 60
- 3) Am citit blog-uri/ forumuri - 60
- 4) Am incarcat/descarcat fisiere pe Internet - 10
- 5) In scopuri financiare/ de afaceri (ex. pentru comert electronic, tranzactii financiare) - 10
- 6) Am urmarit clipuri/ filmulete - 30
- 7) Am jucat jocuri online - 30
- 8) M-am uitat la TV - 10
- 9) Un alt scop: - 0

19) Ce site-uri accesezi de obicei?



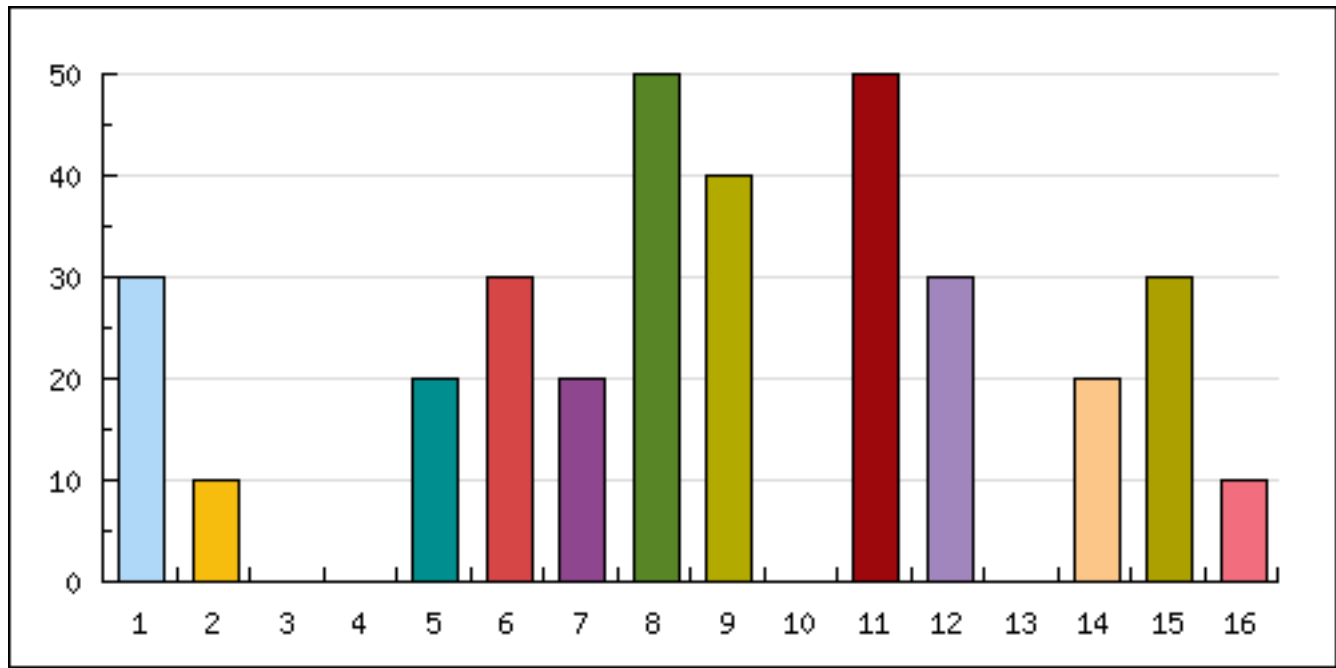
- 1) site-uri cu locuri de munca - 20
- 2) site-uri cu profil imobiliar - 20
- 3) site-uri auto - 10
- 4) site-uri pentru adulti - 10
- 5) site-uri de turism - 40
- 6) ziare/ reviste online - 90
- 7) comunitati online (ex. Hi5, LinkedIn, Facebook) - 30
- 8) comert electronic - 10
- 9) Internet banking - 0
- 10) Altele: - 10

20) Selecteaza max.8 domenii de interes



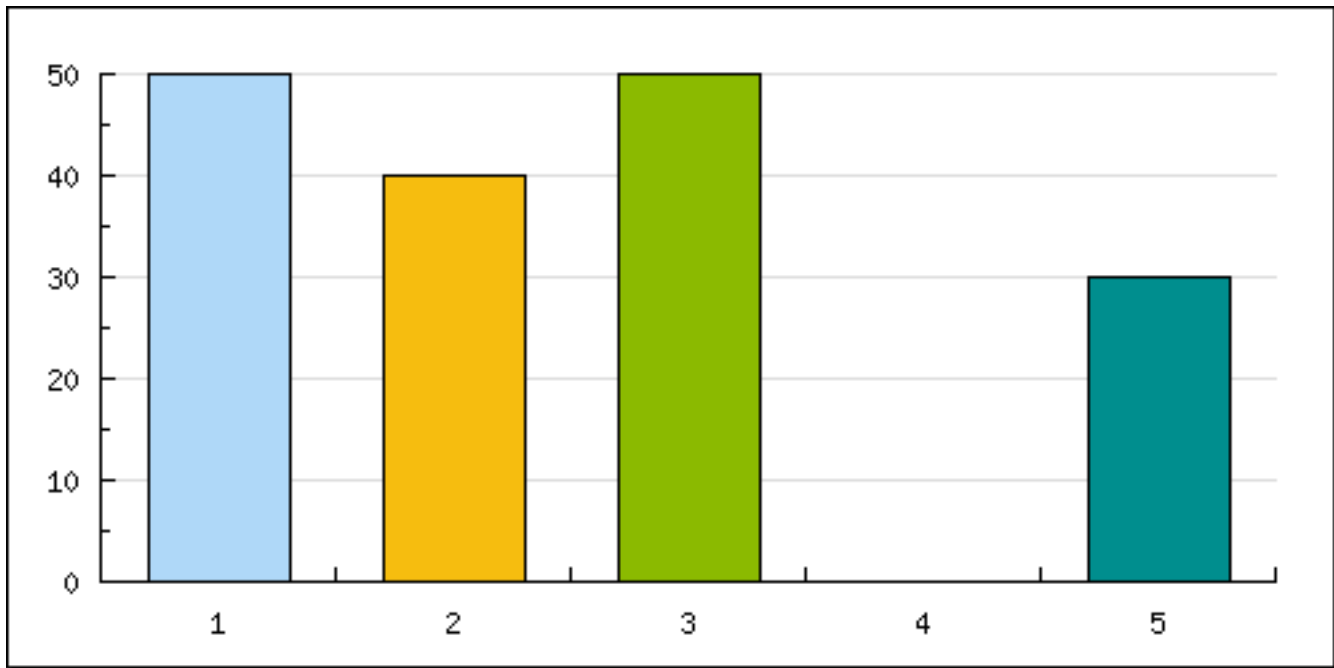
- 1) ■ Computere, software, IT, Internet - 70
- 2) ■ Stiinta si tehnica - 30
- 3) ■ Medicina, sanatate, alimentatie - 30
- 4) ■ Familia, viata de cuplu - 30
- 5) ■ Copiii si educatia acestora - 10
- 6) ■ Probleme sociale - 30
- 7) ■ Evenimente/ stiri despre Romania - 50
- 8) ■ Turism ? calatorii si vacante - 70
- 9) ■ Participarea la concursuri - 20
- 10) ■ Evenimente cultural, muzica, teatru, cinema - 30
- 11) ■ Natura, viata animalelor, mediul inconjurator - 30
- 12) ■ Evenimente sportive - 10
- 13) ■ Teste, jocuri, cuvinte incrucisate - 20
- 14) ■ Psihologie, paranormal, astrologie, religie - 40
- 15) ■ Economie, finante, banci, curs valutar, bursa - 20
- 16) ■ Programe, recomandari TV - 10
- 17) ■ Sfaturi/ idei pentru casa si gradina - 30
- 18) ■ Auto moto - 20
- 19) ■ Moda, cosmetica, frumuseti, intretinere - 30
- 20) ■ Mica publicitate/ Anunturi - 0
- 21) ■ Politica - 20
- 22) ■ Publicitate/ reclame - 0
- 23) ■ Bucatarie/ retele culinare - 20
- 24) ■ Viata mondena (vedete, can-canuri, barfe) - 20

21) Pe care dintre urmatoarele produse le consumi frecvent?



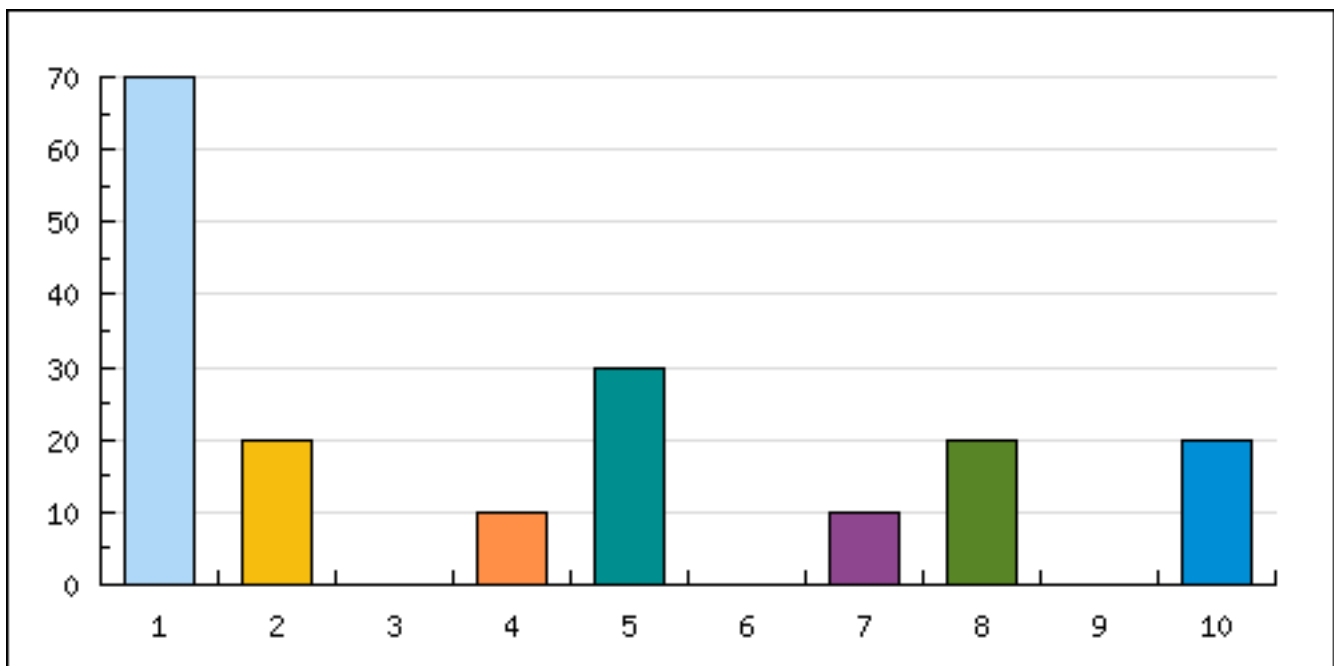
- 1) ■ Tablete de ciocolata - 30
- 2) ■ Batoane de ciocolata - 10
- 3) ■ Napolitane - 0
- 4) ■ Praline - 0
- 5) ■ Cafea macinata - 20
- 6) ■ Cafea instant - 30
- 7) ■ Cafea 3 in1/ specialitati din cafea - 20
- 8) ■ Bauturi racoritoare acidulate - 50
- 9) ■ Bauturi racoritoare neacidulate (suc, nectar, juice) - 40
- 10) ■ Snacks-uri sarate (chips-uri, alune, seminte etc) - 0
- 11) ■ Mezeluri - 50
- 12) ■ Iaurturi simple - 30
- 13) ■ Iaurturi cu fructe - 0
- 14) ■ Lapte dulce - 20
- 15) ■ Alte produse lactate (ex. lapte batut, sana, kefir etc) - 30
- 16) ■ Nici unul dintre acestea - 10

22) Ce bauturi alcoolice consumi de obicei?









- 1) ■ Bere - 50
- 2) ■ Vin - 40
- 3) ■ Bauturi spirtoase (whisky, vodka, gin, rom etc.) - 50
- 4) ■ Lichior/ crema de lichior - 0
- 5) ■ Nici unul dintre acestea - 30

23) Ce produse financiar-bancare utilizezi?

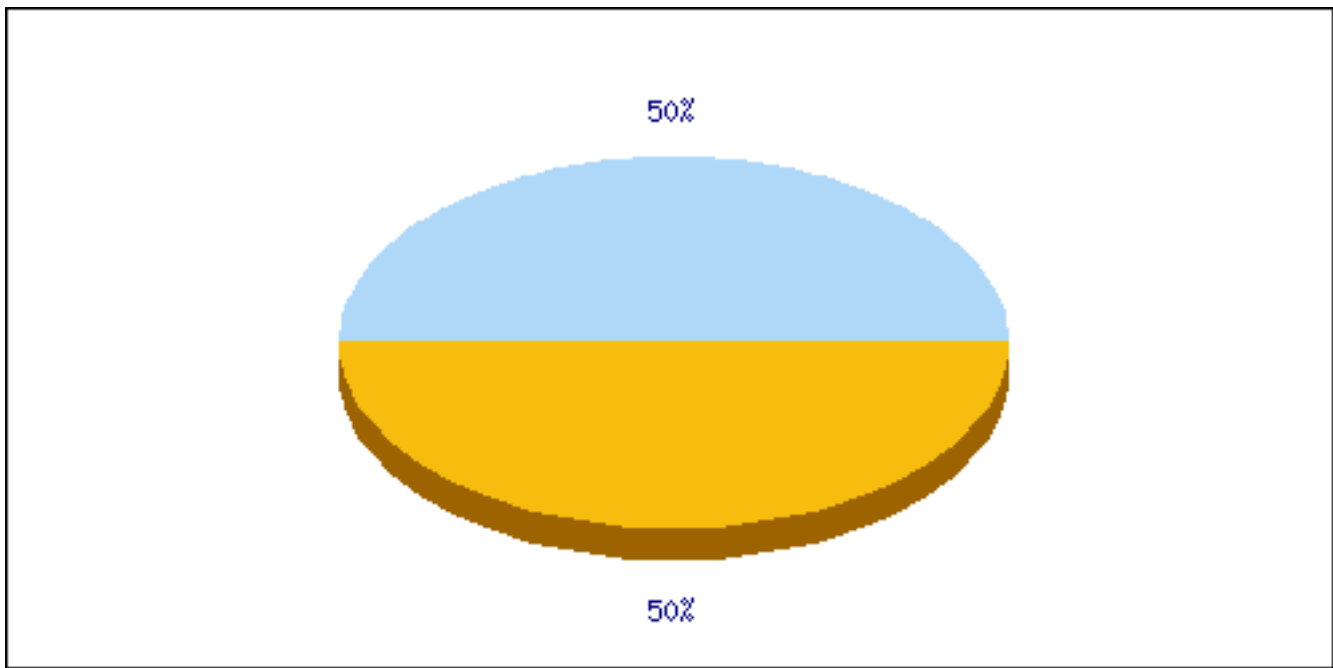





- 1) ■ Card bancar (de debit sau de credit) - 70
- 2) ■ Credit - 20
- 3) ■ Rate de la comercianti
- 4) ■ Depozit la termen
- 5) ■ Transfer electronic de numerar - ex.: Western Union, MoneyGram - 0
- 6) ■ Western Union, MoneyGram - 0
- 7) ■ Internet Banking (Ofera posibilitatea utilizarii Internetului pentru a accesa informatii specifice si pentru a
- 8) ■ Oferta de servicii - 20
- 9) ■ Alte servicii - 0
- 10) ■ Alte servicii - 20

efectua o gama complexa de operatiuni bancare in lei si valuta) - 10

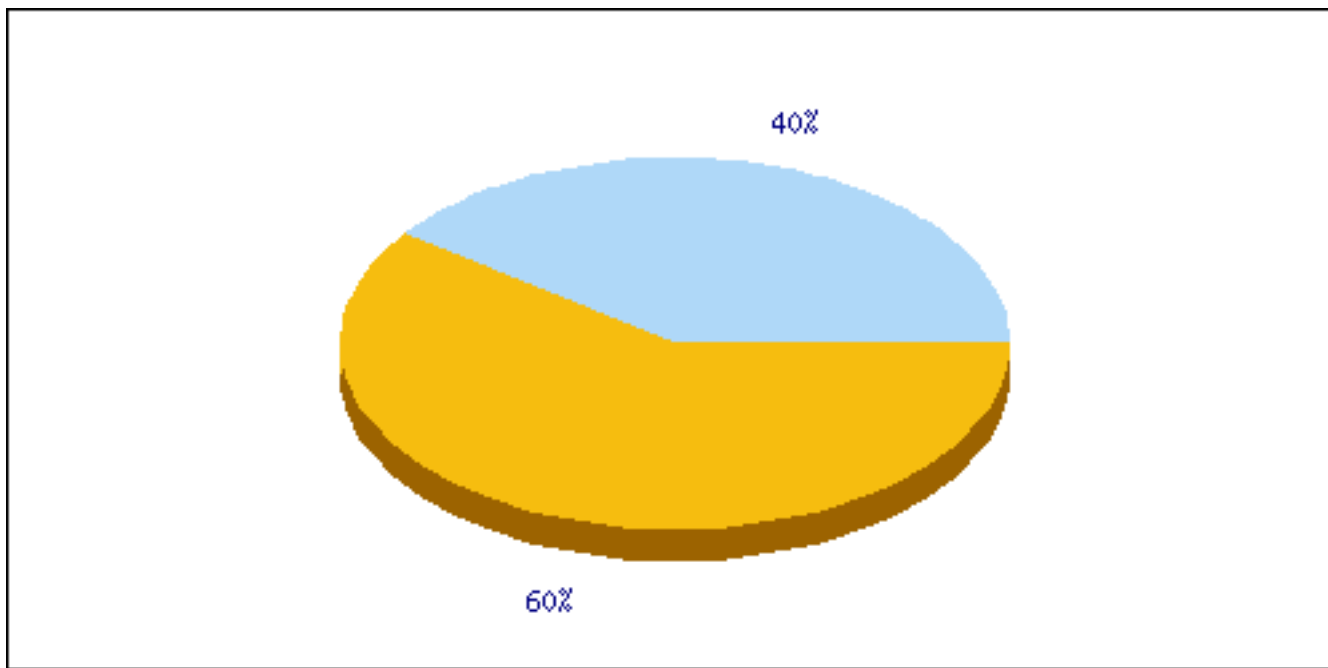
- 5)  Schimb valutar - 30
- 6)  Mobile Banking (Permite detinatorilor de conturi sa beneficieze, prin intermediul telefonului mobil, 24 de ore pe zi, 7 zile pe saptamana, de informatii online despre cont si despre tranzactiile efectuate) - 0
- 7)  Asigurare de locuinta - 10
- 8)  Asigurare CASCO pentru masina - 20
- 9)  Asigurare de viata, simpla sau cu componenta de economisire/ investitie - 0
- 10)  Nici una dintre cele de mai sus - 20

24) Care este rolul tau in achizitia de bunuri de larg consum (alimente, bauturi, produse pentru ingrijirea casei, produse de igiena etc.) ?



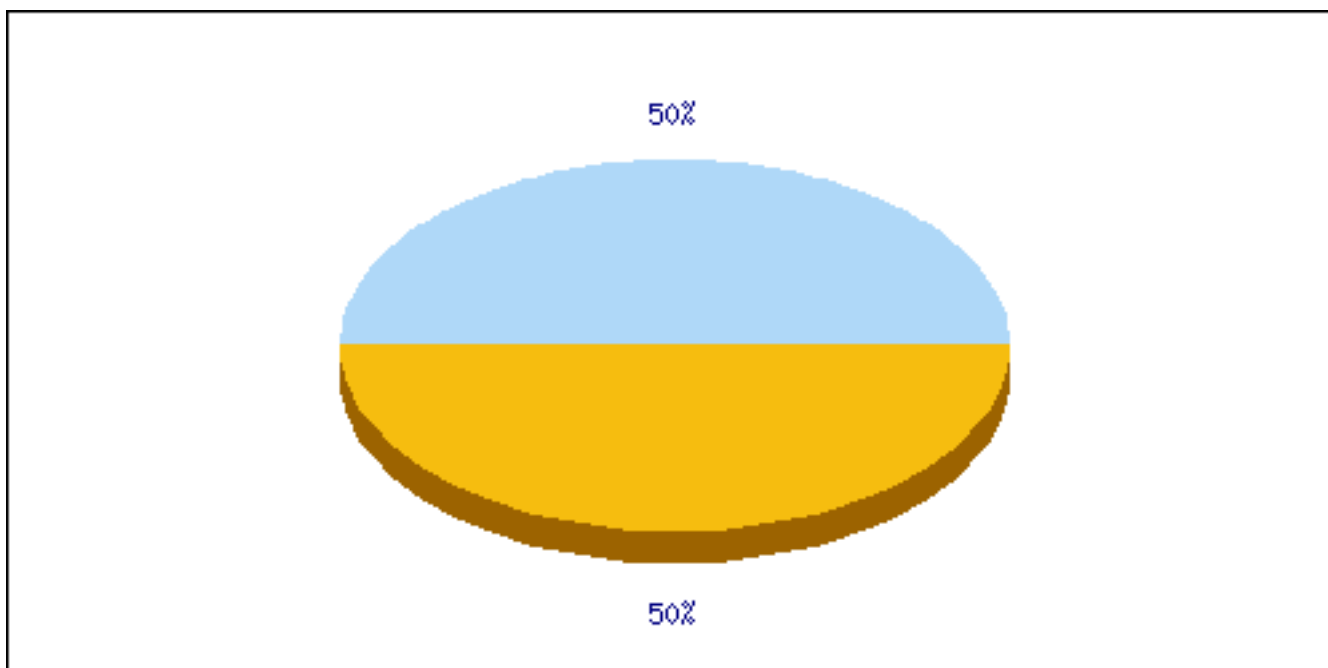
- 1)  Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 50%
- 2)  Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 50%
- 3)  Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 0%

25) Care este rolul tau in achizitia de produse electronice sau electrocasnice?



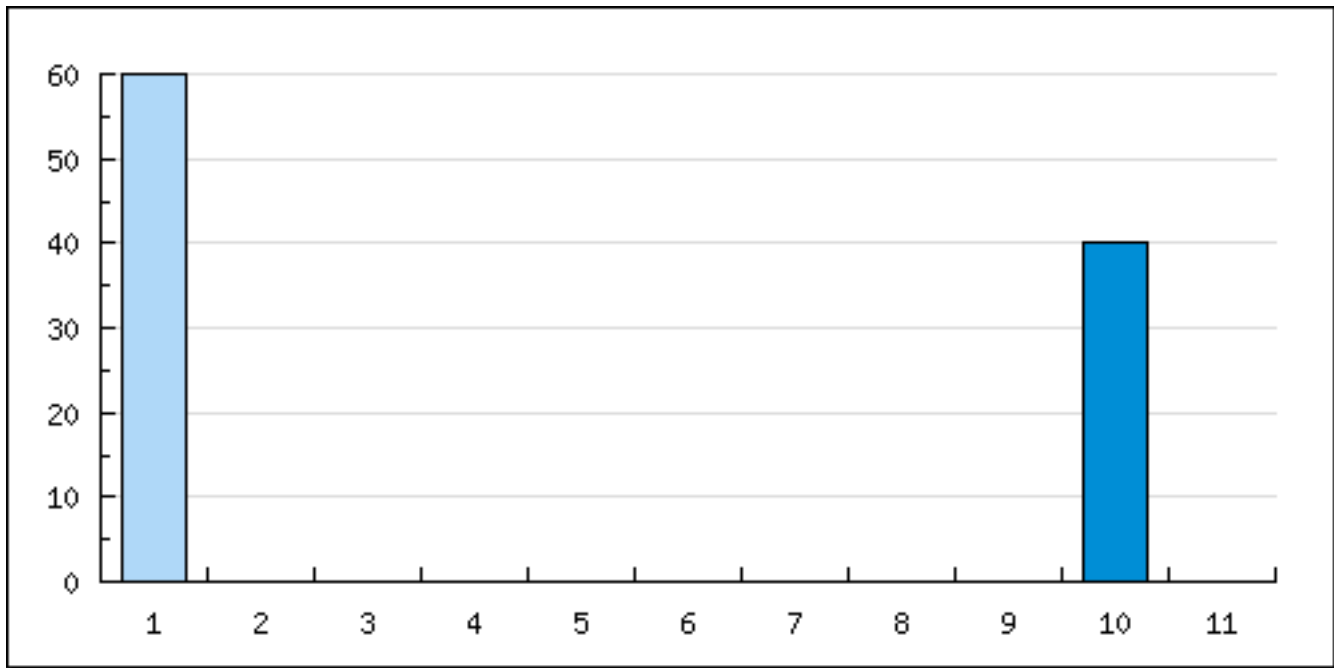
- 1) Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 40%
- 2) Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 60%
- 3) Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 0%

26) Care este rolul tau in achizitia de obiecte de mobilier sau obiecte de decor?



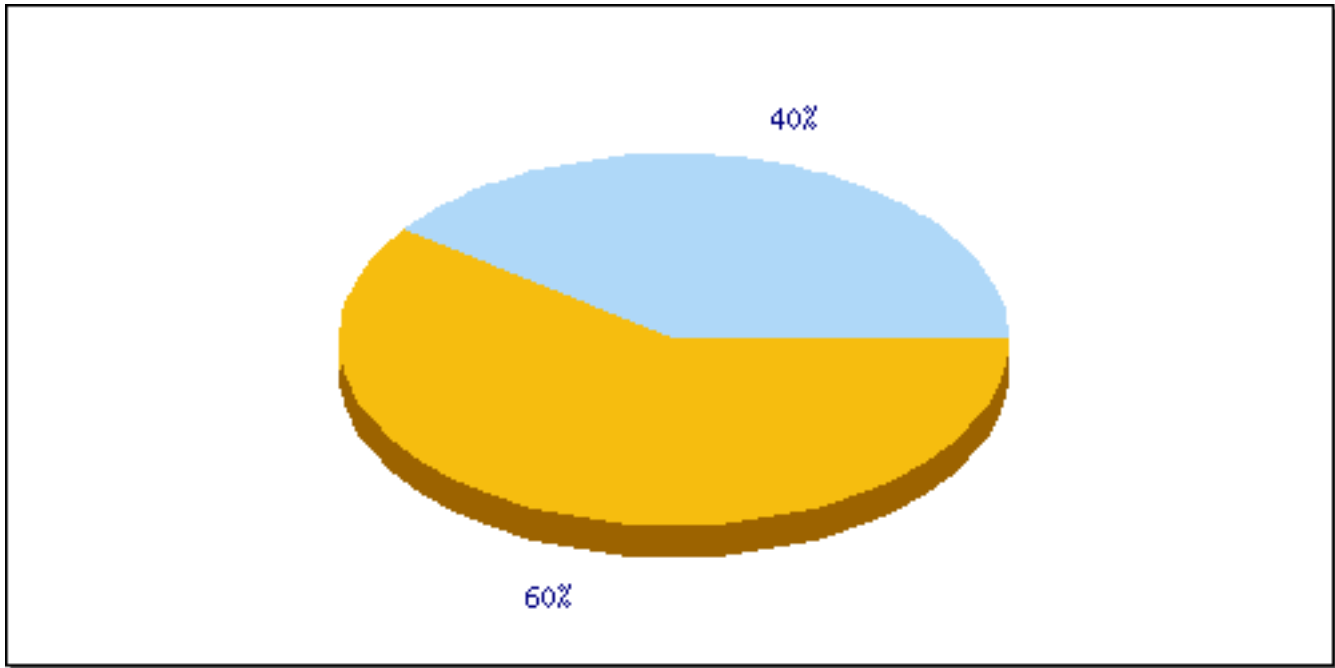
- 1) Hotarasc singur(a) asupra marilor de produse achizitionate - 50%
- 2) Iau decizia asupra marilor de produse achizitionate impreuna cu altcineva - 50%
- 3) Nu am nicio influenta asupra deciziei finale - 0%

27) In ce tara/ tari ai fost in concediu in ultimul an? (bifeaza doar destinatia finala)



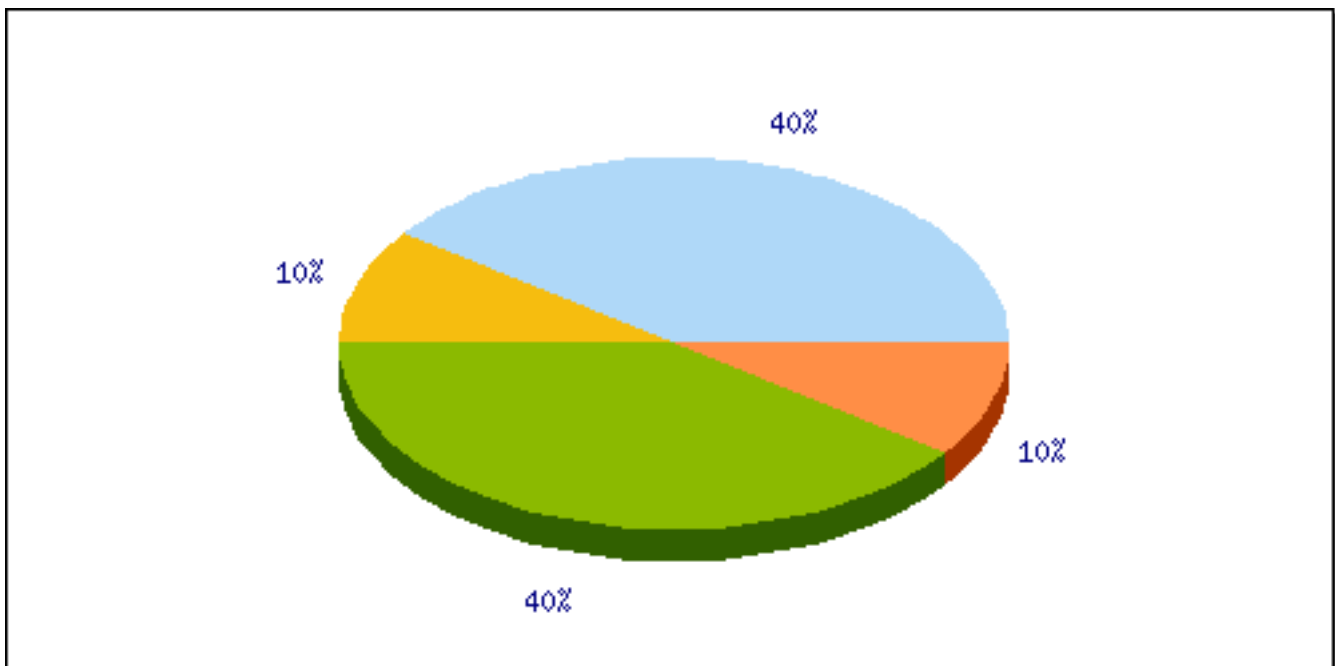
- 1) ■ Romania - 60
- 2) ■ Austria - 0
- 3) ■ Bulgaria - 0
- 4) ■ Franta - 0
- 5) ■ Germania - 0
- 6) ■ Grecia - 0
- 7) ■ Italia - 0
- 8) ■ Spania - 0
- 9) ■ Turcia - 0
- 10) ■ Nu am fost in concediu - 40
- 11) ■ Alta: - 0

28) Ai masina?



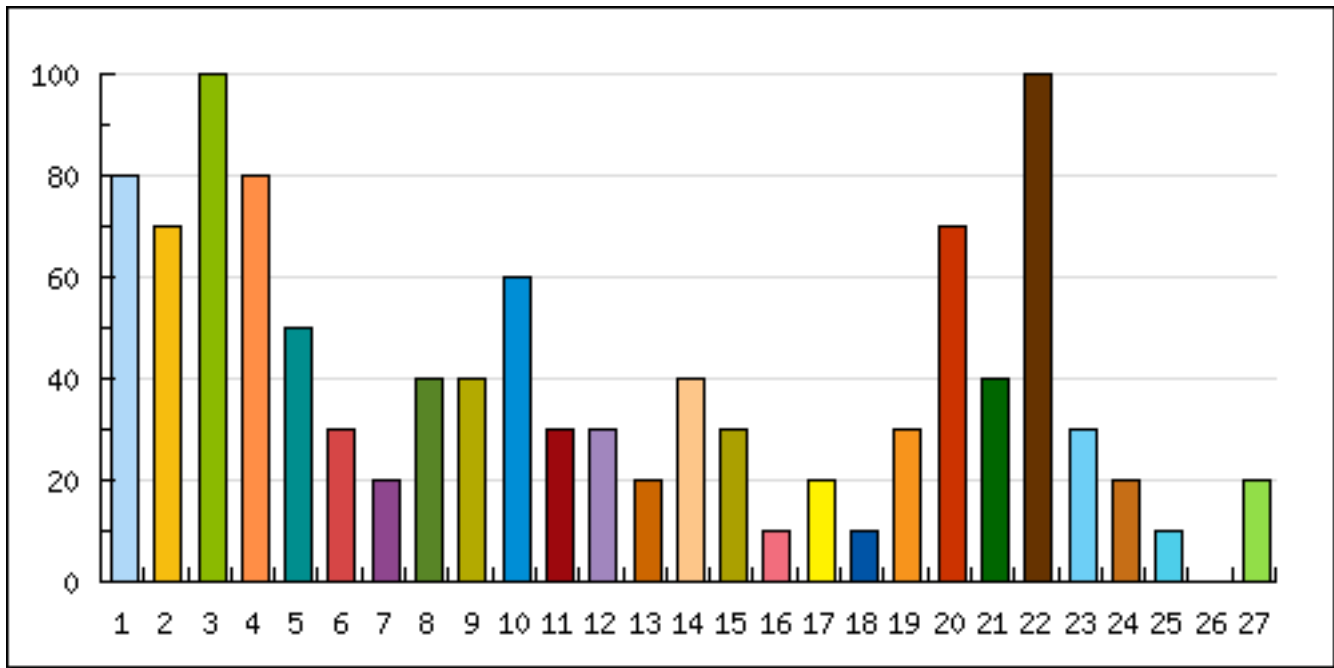
- 1) ■ Da - 40%
- 2) ■ Nu - 60%

29) Care este situatia ta locativa?



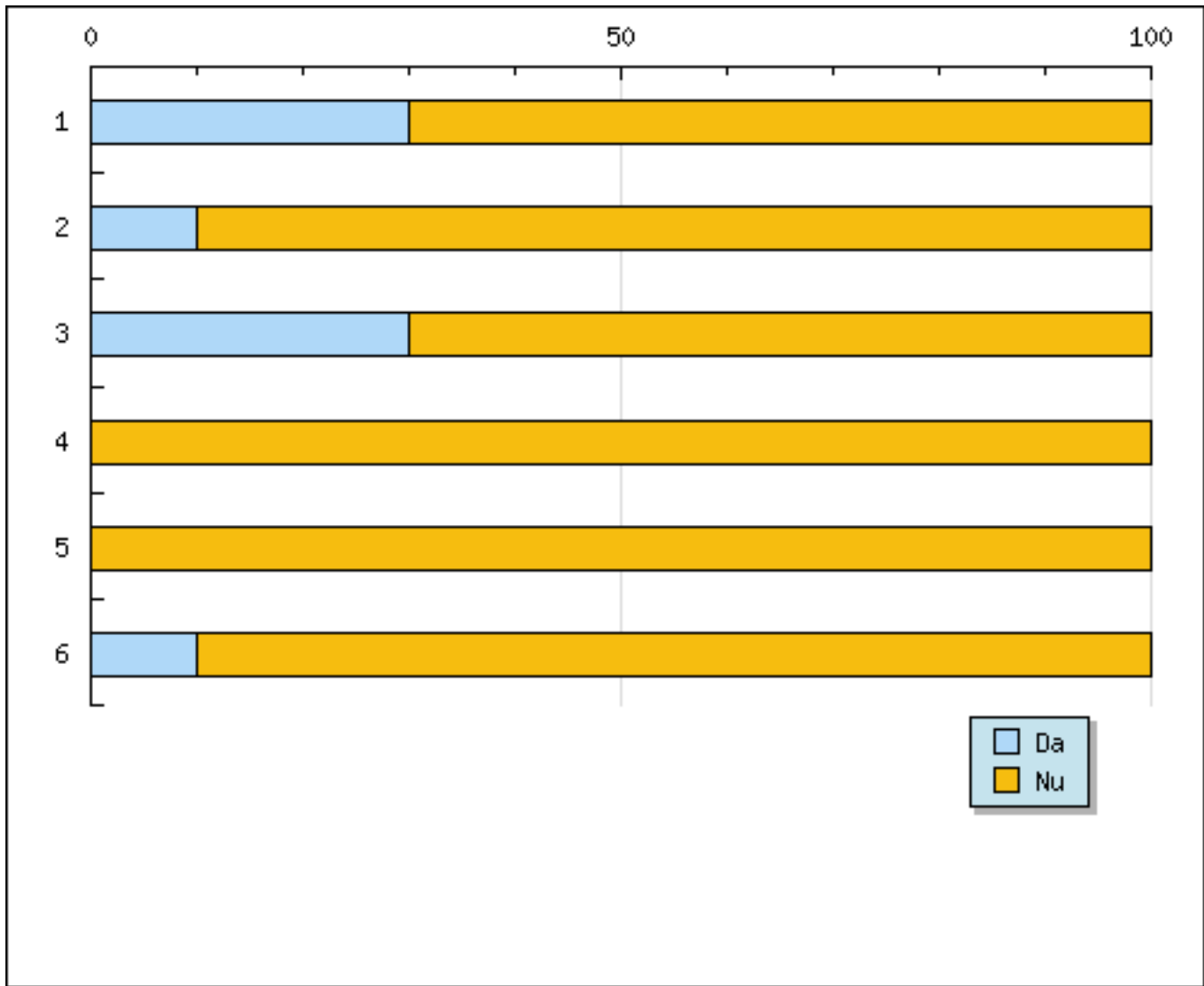
- 1) ■ Locuiesc cu chirie - 40%
- 2) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate a familiei / cu parintii - 10%
- 3) ■ Locuiesc in casa / apartament proprietate personala - 40%
- 4) ■ Locuiesc la rude / prieteni / colegi / cunostinte - 10%
- 5) ■ Alta: - 0%

30) Alege obiectele pe care le detii din lista de mai jos:



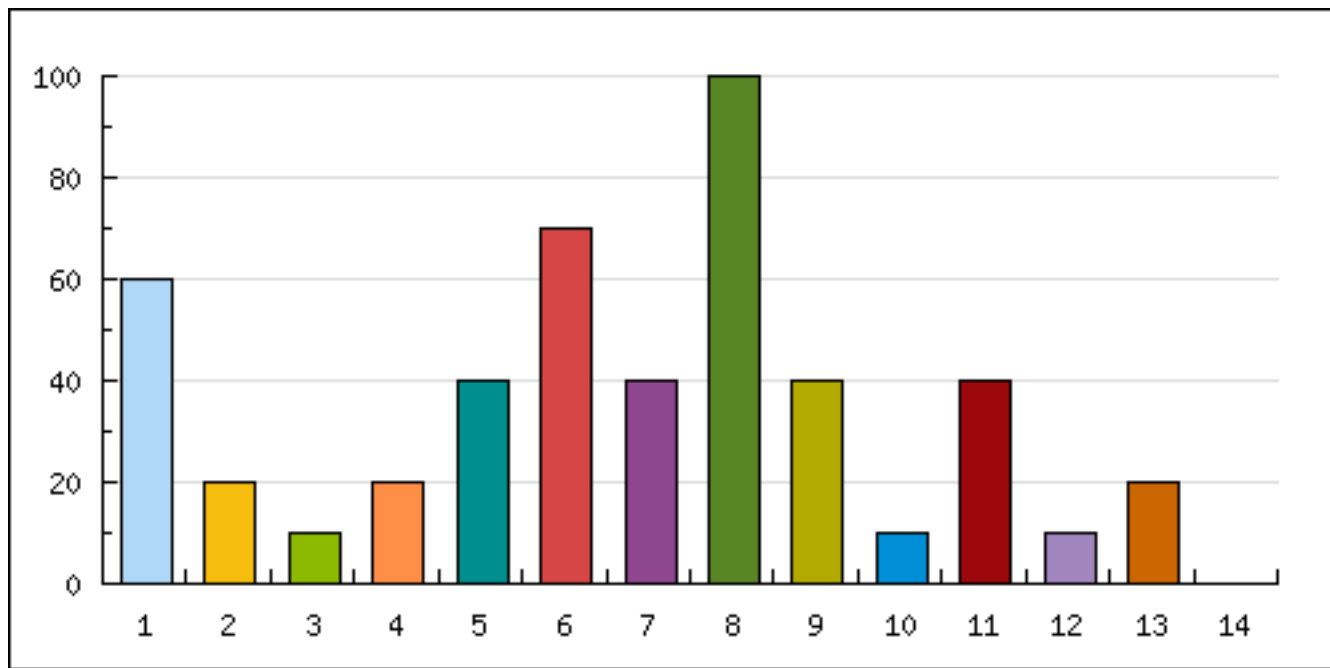
- 1) Frigider - 80
- 2) Masina de spalat rufe automata - 70
- 3) Calculator (PC)/ Laptop - 100
- 4) Televizor - 80
- 5) Cuptor cu microunde - 50
- 6) Camera video - 30
- 7) Video recorder - 20
- 8) DVD sau DVD Incorporat - 40
- 9) Casetofon / CD player - 40
- 10) Aparat foto - 60
- 11) Mixer electric de bucatarie - 30
- 12) Prajitor de paine - 30
- 13) Friteoza electrica - 20
- 14) Filtru de cafea - 40
- 15) Storcator de fructe electric - 30
- 16) Masina de cusut electrica - 10
- 17) Bicicleta - 20
- 18) Instalatie de aer conditionat - 10
- 19) Centrala termica de apartament - 30
- 20) Telefon fix - 70
- 21) Animale de companie - 40
- 22) Telefon mobil - 100
- 23) MP3 player - 30
- 24) CD player portabil - 20
- 25) Pocket PC (Palm) - 10
- 26) Motocicleta - 0
- 27) Casa de vacanta - 20

31) Ce intentionezi sa faci in urmatoarele 12 luni?



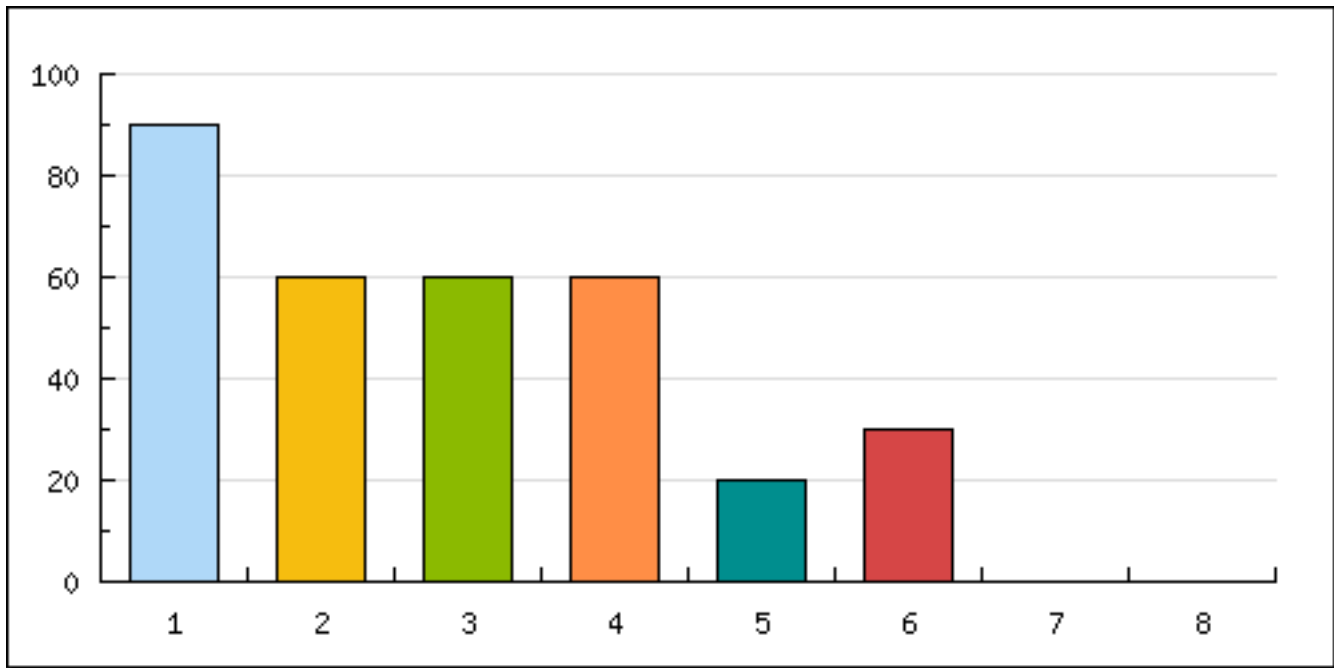
- 1) Sa-mi cumpar o masina
- 2) Sa vand o masina
- 3) Sa-mi cumpar un apartament/ o casa
- 4) Sa vand un apartament/ o casa
- 5) Sa iau cu chirie un apartament/ o casa
- 6) Sa inchiriez un apartament/ o casa

32) Alege max. 5 moduri de petrecere a timpului liber



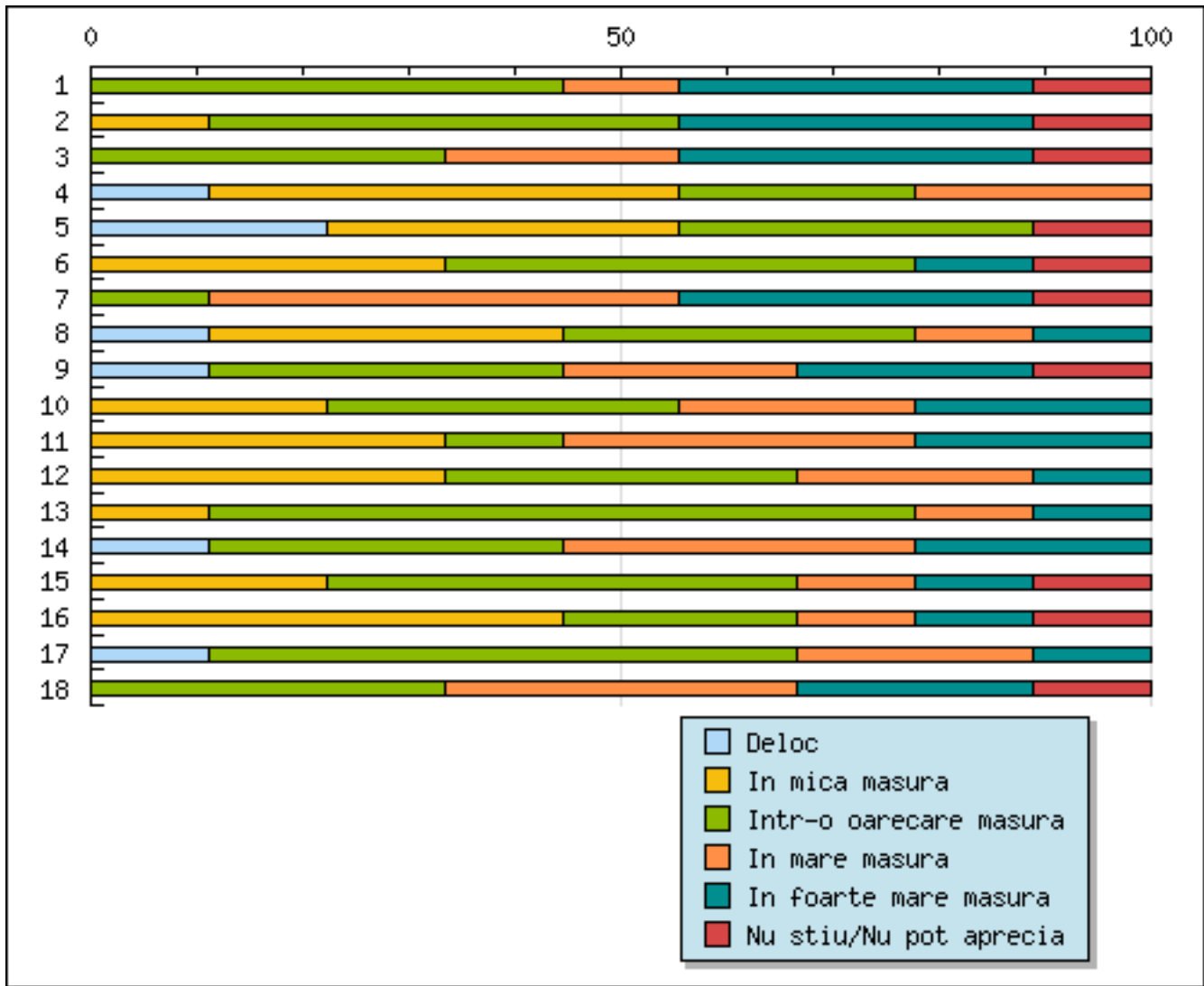
- 1) ■ Imi petrec timpul liber impreuna cu familia - 60
- 2) ■ Ies cu prietenii - 20
- 3) ■ Ies in cluburi, baruri, discoteci - 10
- 4) ■ Merg la cinema/teatru/ concerte - 20
- 5) ■ Citesc carti - 40
- 6) ■ Ma uit la televizor - 70
- 7) ■ Ma joc pe calculator - 40
- 8) ■ Navighez pe Internet - 100
- 9) ■ Merg la cumparaturi - 40
- 10) ■ Citesc ziare, reviste - 10
- 11) ■ Ascult muzica - 40
- 12) ■ Ascult radio - 10
- 13) ■ Practic un sport - 20
- 14) ■ Un alt mod de petrecere a timpului liber. Care? - 0

33) Ce tipuri de programe ai urmarit in ultima luna la televizor?



- 1) ■ Stiri - 90
- 2) ■ Talkshow-uri - 60
- 3) ■ Emisiuni de divertisment - 60
- 4) ■ Filme - 60
- 5) ■ Emisiuni sportive/ Meciuri - 20
- 6) ■ Emisiuni culturale/ educative - 30
- 7) ■ Nu m-am uitat la televizor in ultimele 4 saptamani - 0
- 8) ■ Alte programe: - 0

34) Alege in ce masura ti se potrivesc afirmatiile de mai jos



- 1) Apreciez calitatea si sunt dispus/a sa platesc mai mult pentru lucrurile de calitate
- 2) Prefer sa merg la cumparaturi cand sunt reduceri
- 3) Prefer sa ma informez inainte de a cumpara un produs
- 4) Obisnuiesc sa cumpar produse sub imboldul momentului
- 5) Obisnuiesc sa iau masa la restaurant
- 6) Am tendinta sa cumpar produse la care am vazut reclame
- 7) Consider ca produsele naturale sunt superioare calitativ comparativ cu celelalte
- 8) Cand cumpar un produs ma intereseaza tara de origine/ producatorul
- 9) Atunci cand imi doresc ceva nu conteaza pretul
- 10) Ma intereseaza ofertele din magazine
- 11) Sunt atent(a) la continutul alimentelor
- 12) Marca este importanta pentru mine
- 13) Nu imi place sa pierd mult timp la cumparaturi
- 14) Atunci cand optez pentru o marca nicio reclama, promotie sau discount nu ma va face sa o inlocuiesc
- 15) Atunci cand apar pe piata lucruri noi, prefer sa astept si sa vad daca au succes si apoi sa le incerc
- 16) Mi se intampla des sa cumpar produse doar pentru ca sunt la promotie
- 17) Imi place sa cumpar diferite echipamente electronice si aparatura de uz casnic care sa imi faca viata mai confortabila

18) Calitatea produsului este data si de marca